



ORIENTACIONES PARA ENTIDADES TERRITORIALES Y ORGANIZACIONES

CÓMO CONSTRUIR UN PLAN DE APROPIACIÓN Y DIFUSIÓN A FAMILIAS DE LOS CONTENIDOS DE LA ESTRATEGIA FAMILIAS BUENA ONDA

En este documento encuentra:

1. Recomendaciones para que una entidad territorial u organización pueda hacer su propio plan para difundir a familias los contenidos de la estrategia FAMILIAS BUENA ONDA
2. Indicaciones para la apropiación y distribución de las imágenes para redes sociales
3. Indicaciones para la distribución de los mensajes de texto

1. Recomendaciones para que una entidad territorial u organización pueda hacer su propio plan para difundir a familias los contenidos de la estrategia FAMILIAS BUENA ONDA

A continuación se describen los cuatro (4) pasos sugeridos para la construcción del plan.

Paso 1: Contextualización

Este paso consiste en conocer los contenidos y temáticas que aborda la estrategia FAMILIAS BUENA ONDA e identificar cuáles son más relevantes o pertinentes en su contexto.

En el caso de Secretarías de Educación, alcaldías o gobernaciones, tenga presente que estos contenidos son mejor aprovechados si se difunden en el marco de acciones de fortalecimiento de la alianza familia - escuela.

Algunas preguntas que pueden orientar este ejercicio son:

- ¿Qué acciones hemos adelantado para fortalecer la alianza familia – escuela?
- ¿Cómo podemos integrar los contenidos de la estrategia FAMILIAS BUENA ONDA a lo que venimos trabajando?
- ¿Qué temas de la estrategia FAMILIAS BUENA ONDA responden a las dudas y dificultades recurrentes de las familias de nuestro territorio, organización o comunidad?
- ¿Todos los temas aplican a todas las familias o puede haber diferentes temas dependiendo sus características?
- ¿Qué tipo de contenidos pueden ser más útiles para las familias de nuestro territorio, organización o comunidad?¹

Paso 2: Identificación de capacidades

Luego de definir el contexto, revise con qué recursos cuenta actualmente para difundir los contenidos a las familias.

Algunas preguntas que pueden orientar este ejercicio son:

- ¿Cuáles medios de comunicación tenemos para comunicarnos con las familias y qué tipo de contenidos podemos distribuir allí?

Algunas ideas de posibles medios de comunicación y el tipo contenidos de la estrategia FAMILIAS BUENA ONDA que se pueden distribuir en ellos:

¹ Recuerde que los contenidos que puede difundir a las familias son: Un (1) video, cinco (5) cuñas radiales, 61 paquetes de mensajes de texto y 64 grupos de imágenes para redes sociales.

<i>Medio de comunicación</i>	<i>Tipo de contenido que puede distribuirse a las familias</i>
Página Web	1 video 5 cuñas radiales
Boletín virtual enviado periódicamente a familias	1 video 5 cuñas radiales
Redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram)	64 grupos de imágenes
Grupos de WhatsApp con familias	1 video 5 cuñas radiales 61 paquetes de mensajes de texto 64 grupos de imágenes
Números de teléfono celular de padres, madres o cuidadores de una familia	61 paquetes de mensajes de texto
Perifoneo	5 cuñas radiales

- ¿Qué capacidad tenemos para enviar los contenidos por esos medios? Algunas preguntas para ampliar este punto:
 - ¿Quién podría organizar la parrilla de contenidos para las redes sociales?
 - ¿Quién podría encargarse de hacer los envíos por WhatsApp a las familias?
 - ¿Tenemos recursos para pagar una plataforma de envío masivo de mensajes de texto?
- ¿Tenemos otros colaboradores o aliados que puedan ayudarnos a conseguir los recursos para difundir los mensajes de texto?

Algunos aliados pueden ser los canales de televisión y emisoras locales o comunitarias. Cuando no se tiene contacto directo con familias a través de celulares, se puede apoyar la difusión de los mensajes de texto a través de instituciones educativas, cajas de compensación u otras entidades que tengan programas dirigidos a familias.

Paso 3: Definición de contenidos, temas, canales, tiempos y responsables

Una vez se haya contextualizado la estrategia e identificado las capacidades, se puede definir los contenidos, canales, tiempos y personas que van a involucrarse.

En esta definición es importante tener en cuenta cuáles son los medios más efectivos que se tienen para comunicarse con las familias, de forma que se les pueda dar prioridad. Algunas preguntas para orientar este ejercicio son:

- ¿Cuál(es) es(son) el(los) medio(s) que llega(n) a más familias?
- ¿Cuál(es) es(son) el(los) horario(s) donde más familias recibirán los contenidos?
- ¿Cuál(es) medio(s) es(son) más costo-efectivo(s) al momento de hacer la divulgación?

- ¿Cómo vamos a organizarlos temas? ¿Planearemos un orden para abordar todos los temas o los revisaremos/definiremos con alguna periodicidad?²

Paso 4: Medición

Revisar el comportamiento de los contenidos a partir de las interacciones y retroalimentación de las familias ayudará a tomar decisiones e implementar mejoras para que continúen siendo visualizados y cumpliendo su objetivo de enriquecer la alianza familia-escuela.

Algunas preguntas orientadoras para este paso pueden ser:

- ¿Cómo fueron recibidos los contenidos?
- ¿Los contenidos fueron difundidos por actores diferentes a nuestros aliados? ¿Podríamos involucrar a estos nuevos actores en futuras acciones de divulgación?
- ¿Qué pudo hacer que unos contenidos fueran más visualizados que otros?
- ¿Qué aprendizajes susceptibles de ser replicados nos deja el proceso de implementación de la estrategia FAMILIAS BUENA ONDA?

² Recuerde que los contenidos abordan 5 categorías temáticas, que se desglosan en un total de 60 sub-temas. La recomendación es no abordar más de un sub-tema por semana.

2. Indicaciones para la apropiación y distribución de las imágenes para redes sociales

A continuación encuentra información que debe conocer o tener en cuenta para la divulgación de las imágenes de FAMILIAS BUENA ONDA.

Sobre los contenidos:

- La estrategia cuenta con 58 grupos de imágenes y 6 animaciones; con estos se abordan un total de 60 sub-temas³
- Cada grupo de imágenes está compuesto por 3 o 4 imágenes y con cada uno se aborda un sub-tema⁴
- Las animaciones están en formato GIF y cada uno aborda un sub-tema
- Para que los contenidos puedan ser asimilados por las familias, se recomienda posicionar un sub-tema por semana

Sobre los formatos y los canales de difusión:

- Los grupos de imágenes se encuentran disponibles para descarga en formato PDF. Esto es así para que puedan ser editados en programas como Adobe Illustrator
- Cada grupo de imágenes está en un mismo archivo de PDF, por lo que en total encuentran disponibles para descarga 58 archivos
- Las animaciones se encuentran en formato GIF
- Tanto las imágenes, como las animaciones, pueden distribuirse por redes sociales como Facebook, Instagram, Twitter o WhatsApp. Los grupos de imágenes deben publicarse en formatos de imagen como JPG⁵.
- Las publicaciones en Facebook, Instagram o Twitter se componen de dos partes:
 - El texto que acompaña la imagen (*copy*): pueden diseñarlo libremente o apoyarse en los contenidos de los mensajes de texto
 - Las imágenes o animaciones: deben publicarse todas las imágenes de un mismo grupo de imágenes

Sobre la apropiación:

- La última imagen de cada grupo de imágenes tiene una franja blanca. Ese es el espacio designado para que cualquier entidad territorial, organización o aliado ponga su logo (al final de esta sección hay un ejemplo)
- No hay necesidad de pedir autorización o pagar por poner su logo en la pieza. Esto lo puede hacer de forma libre y gratuita.
- El logo puede ponerse abriendo el archivo PDF en un programa de edición como Adobe Illustrator. Al finalizar debe guardar el archivo en formato de imagen como JPG.
- Si no se cuenta con un programa de edición, puede poner su logo y guardarlo como imagen de la siguiente manera:

³ Algunos sub-temas se abordan por más de un grupo de imágenes o animaciones.

⁴ Las imágenes sueltas de un mismo grupo no desarrollan mensajes completos. El sub-tema se aborda en su totalidad con todas las imágenes de un mismo grupo.

⁵ Esto implica que las imágenes deben convertirse de PDF a formato de imagen

- Cree un archivo en Power Point con un tamaño de diapositiva de 120cm x 120 cm
- Abra el archivo PDF y seleccione la opción “Realizar una instantánea” en la pestaña de “Edición”
- Realice una instantánea de cada página/imagen del archivo y pegue cada una en una diapositiva del archivo de Power Point.
- Pegue el logo en la última diapositiva en la franja blanca dispuesta para ello
- Al guardar el archivo Power Point escoja la opción de “guardar como” y en donde dice “formato de archivo” selecciona la opción JPG.

<p>Retomemos el control de nuestras emociones en tres sencillos pasos</p> 	<p>1. Reconocer</p> <p>Hablemos de nuestras emociones y cómo se relacionan con las situaciones que vivimos.</p> 
<p>2. Validar</p> <p>Expresemos comprensión ante las emociones de otras personas.</p> 	<p>3. Buscar la calma</p> <ul style="list-style-type: none"> • Respiremos profundamente, contando hasta 10. • Practiquemos una actividad relajante. • Visualicemos una experiencia relajante.  <p>Espacio para logo I. E.</p>

3. Indicaciones para la distribución de mensajes de texto

A continuación encuentra información que debe conocer o tener en cuenta para la difusión de los mensajes de texto de la estrategia FAMILIAS BUENA ONDA.

Sobre los contenidos:

- La estrategia cuenta con 61 paquetes de mensajes de texto; con estos se abordan un total de 60 sub-temas
- Cada paquete consta de tres mensajes de texto para dar información (mensaje 1), consejo (mensaje 2) y motivación (mensaje 3)

Sobre los canales de difusión:

- Los mensajes pueden enviarse de forma escrita por SMS de telefonía móvil o por plataformas de chat basadas en Internet como WhatsApp, Messenger o Telegram
- Los mensajes de texto también pueden enviarse en forma de audio; en este caso pueden difundirse por plataformas de chat basadas en Internet como WhatsApp o por radio

Existen empresas que prestan el servicio para organizar el envío masivo de mensajes de texto. Algunas de ellas son:

- Adsmovil - <https://adsmovil.com/>
- Aldeamo - <https://www.aldeamo.com/>
- Labs Mobile - <https://www.labsmobile.com>
- Háblame - <https://www.hablame.co/sms/>

Sobre la metodología de envío:

- Debe enviarse un (1) solo paquete de mensajes de texto a la semana
- NO se deben enviar los tres mensajes de texto de un mismo paquete al mismo tiempo, por lo que se sugiere hacerlo así:
 - Lunes: enviar mensaje 1 de información
 - Miércoles: enviar mensaje 2 de consejo
 - Viernes: enviar mensaje 3 de motivación
- Se sugiere que el envío siempre sea haga a la misma hora. Usted puede encontrar la que mejor se ajuste a su capacidad y receptividad de las familias de su territorio, organización o comunidad. Por otras experiencias con contenidos similares para familias se sugiere enviarlo a las 5:00pm.
- Antes de comenzar a difundir los mensajes de texto es necesario explicar la propuesta a las personas de la familia a las que los queremos enviar y obtener su consentimiento para recibirlos. Puede ser a través de un mensaje inicial como el sugerido aquí:

Pedimos autorización para enviarle gratuitamente 3 mensajes a la semana para apoyar mejor a sus hijos. Si no desea recibirlos responda NO ME INTERESA.