

RED PAPAZ

INFORME DE GESTIÓN 2009

Red PaPaz es una red de padres y madres colombianos organizada a partir de las instituciones educativas y de sus asociaciones de padres de familia, trabajando de la mano de las instituciones sociales y del Estado para conseguir una sociedad más protectora con la niñez y la adolescencia.

La **misión de Red PaPaz** es proteger y defender a niños, niñas y adolescentes tanto de los abusos como de los factores culturales que vulneran su integridad actuando como fuerza que convoca y representa a padres y madres en Colombia. Opera dentro de una absoluta independencia económica, política y religiosa.

Red PaPaz hace escuchar la voz de miles de padres y madres, generando un espacio de acción colectiva y canalizando de manera eficaz iniciativas que buscan lo mejor para sus hijos. Aglutina buenas voluntades, potenciándolas y haciéndolas influyentes, eficaces y transformadoras. Denuncia y hace visibles problemáticas creando conciencia social y buscando soluciones.

Desde el 2003, año de su constitución como entidad sin ánimo de lucro (ESAL), ha ganado espacio en la sociedad y reconocimiento social por su gestión en la búsqueda de lo mejor para los menores de 18 años, actuado en el marco de la Convención sobre los derechos del niño (1989) y el Código de la Infancia y la Adolescencia (2006).

Los principales responsables de su crecimiento y desarrollo han sido:

- Consejo Superior, Consejo Directivo, Consejo de Rectores.
- Empleados (4 personas en nómina: Directora Ejecutiva, Coordinadora de Promoción, Coordinadora de Comunicaciones y Secretaria Auxiliar Contable).
- Delegados (personas que son el enlace entre Red PaPaz y cada institución afiliada).
- Voluntarios (285).

Los temas centrales de trabajo han sido:

TV e Infancia. Articula, comparte, canaliza y promueve esfuerzos para que los niños, niñas y adolescentes colombianos cuenten cada día con una mejor televisión (en el marco del Compromiso Nacional por una Televisión de Calidad para la Infancia en Colombia).

Vida Sana. Promueve conciencia y acciones con respecto a la ilegalidad e inconveniencia del consumo de alcohol y cigarrillo en niñas, niños y adolescentes y vela porque existan opciones enriquecedoras para el uso de su tiempo libre.

Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC). Trabaja para que niños, niñas y jóvenes tengan un acceso y un uso más sano, seguro y constructivo de ellas.

Afectividad. Busca favorecer el desarrollo de niñas, niños y adolescentes colombianos.

Convivencia en Paz. Propicia el conocimiento y prevención de la intimidación escolar.

Estos temas los trabaja con otras ONG, Universidades, Estado, Empresa Privada, Medios de Comunicación, Niños/Niñas/Adolescentes, Iglesias y otros. Con ellos hace equipo para: investigar, ampliar conocimiento, promover políticas públicas, concientizar y generar sinergias.

Durante el 2009, logró ampliar la representatividad, respuesta y formación a padres y madres colombianos. Cuenta para el cierre del año con 105.967 papás y mamás en los colegios afiliados en nueve ciudades del país y 18.782 suscritos a su boletín virtual, M@il PaPaz.

Se destaca en el 2009:

- El afianzamiento como referente ante los medios como la voz de padres y madres.
- El fortalecimiento del Programa Ángel Protector.
- Creación de la estrategia de Tus 10 Comportamientos Digitales.
- Una exitosa primera versión de la Feria Escudos del Alma – Buenas Prácticas para niños, niñas y adolescentes.

El avance en la consolidación administrativa y la sostenibilidad.

Este informe de gestión se ha estructurado de acuerdo con lo que la Planeación Estratégica de Red PaPaz ha definido como sus tres líneas de acción y sus principales indicadores, así:

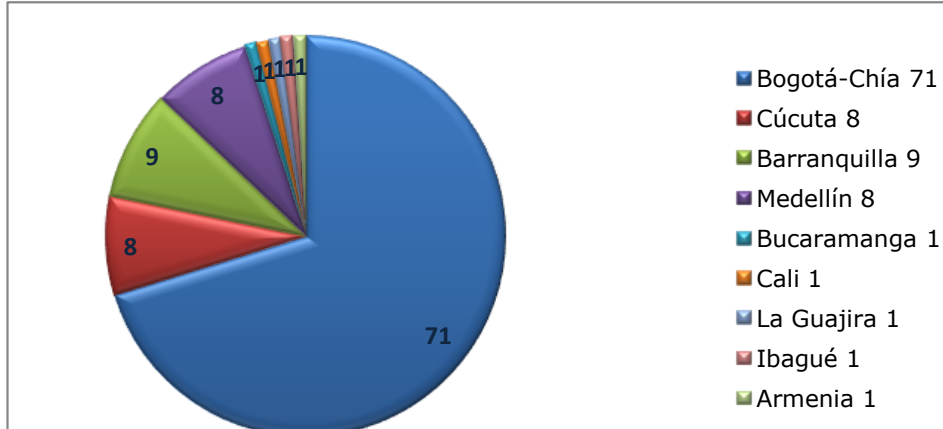
1. Representatividad, donde se incluyen las Instituciones afiliadas, el ser referentes en medios, sitios Web y las principales acciones legales o de presión social.
2. Respuesta, donde se destaca la implementación del modelo de respuesta.
3. Conciencia y formación, se presentan los nuevos Productos del 2009, el impacto de los Productos Red PaPaz, el desempeño del M@il PaPaz y las comunicaciones en general.

Adicionalmente se presentan,

4. Sostenibilidad Financiera
5. Conclusiones y retos a futuro.

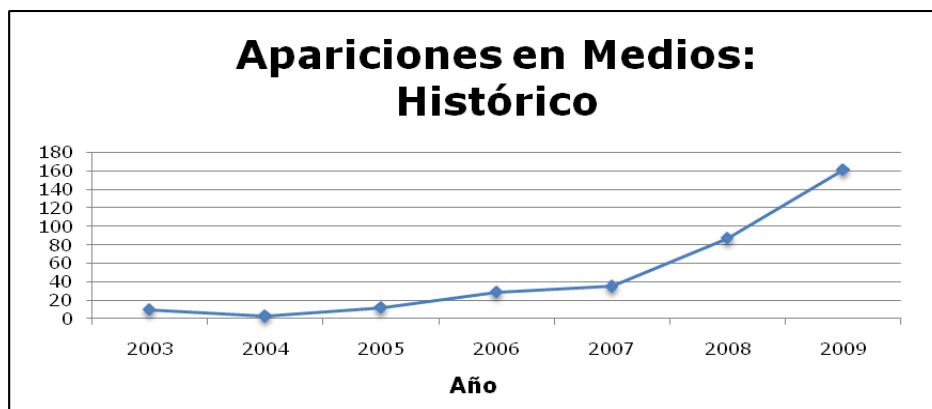
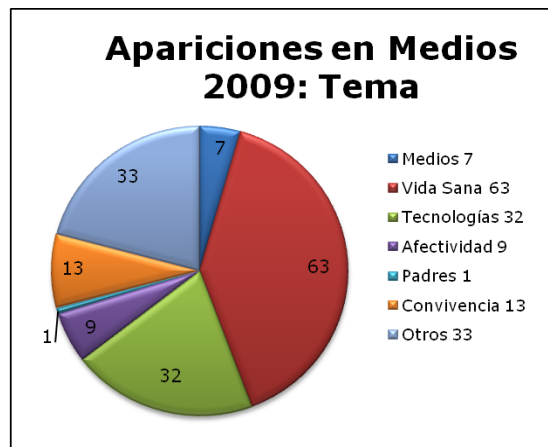
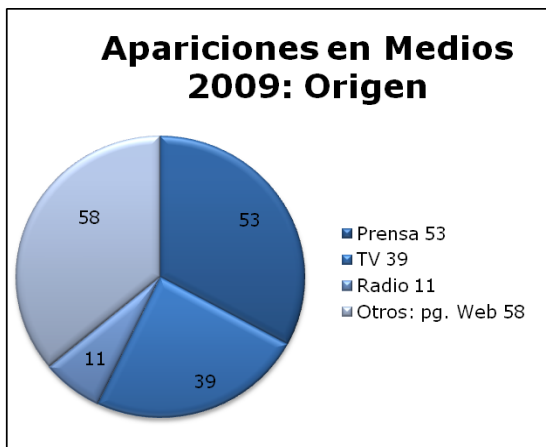
1. Representatividad:

1.1. Instituciones Educativas Afiliadas: 19 nuevas instituciones formalizaron su afiliación a Red PaPaz en el 2009. Termina el año con 105.967 padres vinculados a través de 101 instituciones en Bogotá, Chía, Cúcuta, Cali, Barranquilla, Bucaramanga, Medellín, Albania (en La Guajira) y a partir del 2009, en Ibagué y Armenia.



1.2. Ser Referentes

1.2.1. Apariciones en medios: más de 161 apariciones en medios de comunicación, en su mayoría en temas de Vida Sana (63 apariciones) y Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (32 apariciones). Las apariciones del 2009 constituyen el 48% del total de apariciones en medios de Red PaPaz desde sus inicios y con éstas, suma más de 337 apariciones en su historia.



1.2.2. Sitios Web: como parte de la labor de ser referentes, en septiembre de 2009 se empezó a hacer seguimiento a los diferentes sitios Web que citan a Red PaPaz. Este seguimiento arrojó que mensualmente 130 sitios en promedio publican links o información.

1.3. Algunas acciones en representación de padres y madres:

- Se envió a la CNTV la postura de Red PaPaz frente a los proyectos de acuerdo que pretenden reglamentar la emisión de contenidos y publicidad en televisión.
- Se interpuso acción ante la CNTV por no haber respondido algunas de nuestras quejas.
- Inició el trabajo voluntario de Red PaPaz en Cali que contó con algunas personas comprometidas y el apoyo de la Corporación Caminos.

2. Respuesta:

Para Red PaPaz, la búsqueda de soluciones a las preocupaciones de padres y madres es una tarea fundamental y es una de las áreas que más fortalecerá en el futuro.

2.1. Denuncias: se puso en marcha del sistema de denuncias y propuestas en junio de 2009. Se ha logrado incrementar su número y mejorado el seguimiento a las mismas. Entre las múltiples denuncias recibidas, 10 se cerraron satisfactoriamente con respuesta favorable por parte de las entidades a quienes Red PaPaz hizo las solicitudes. Algunos logros se señalan a continuación:

- La Policía bloqueó a nivel nacional una página Web con contenido inconveniente. Se pudo establecer que la página alojaba contenidos con descripciones morbosas y pornográficas de niños. Este se configura como un antecedente jurídico que podrá servir para que otras páginas con contenidos similares sean excluidas de la red en Colombia.
- El compromiso de Bavaria para excluir a niños, niñas y adolescentes (NNA) como destinatarios de sus comunicaciones y promociones de sus marcas de cerveza.
- El desarrollo de un sistema de clasificación de películas exhibidas en el territorio nacional por parte del Ministerio de Cultura, como resultado de una queja elevada ante este despacho.
- El compromiso de Panamericana Librería y Papelería de proteger a NNA de contenidos gráficos exhibidos en sus vitrinas que pudieran vulnerar su integridad.

3. Conciencia y Formación:

Se invitó a rectores de la instituciones educativas afiliadas a PaPaz, a liderar el compromiso de no consumo de alcohol en ninguna actividad escolar dentro o fuera del colegio (bazares, fiestas "prom", excursiones, etc.)

En julio, Red PaPaz participó en la Feria Colombia Responsable en Corferias en el Panel "El consumo de alcohol en adolescentes como un problema social" con cerca de 200 asistentes y en la Feria Babies & Kids con un Stand donde 650 padres y madres conocieron a Red PaPaz y se suscribieron a M@il PaPaz.

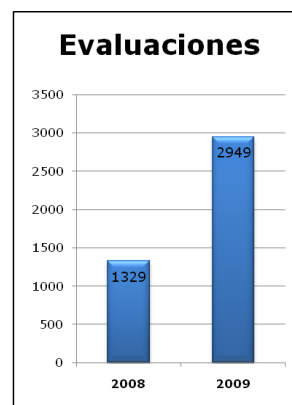
3.1. Nuevos Productos Red PaPaz en el 2009:

- La presentación institucional de Red PaPaz se actualizó mes a mes y desde febrero está disponible en <http://www.redpapaz.org/video.html>. Cualquier usuario interesado puede desde ese momento utilizarla para la difusión de Red PaPaz.
- En mayo, se estrenó versión de Padres Educadores de la Generación NET.
- En septiembre, en el marco del Consejo de Rectores, se lanzó la Cartilla de Implicaciones Jurídicas de las Agresiones por parte de menores a través de Internet disponible en <http://www.redpapaz.org/images/cartilla.pdf>.
- La capacitación del Programa Ángel Protector se dejó disponible para consulta en <http://www.redpapaz.org/AP-capaci.html>

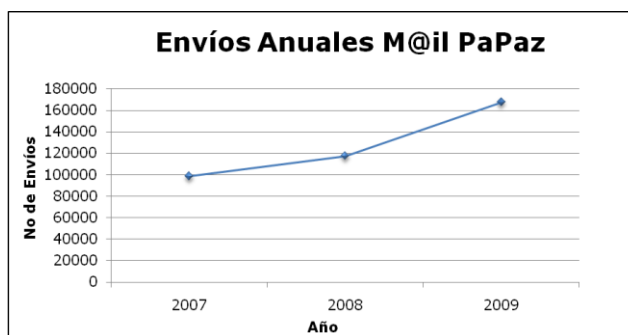
3.2. Impacto de Productos Red PaPaz:

En las 44 conferencias y 5 talleres realizados participaron más de 3.000 personas de diferentes instituciones en 12 ciudades de Colombia. Este campo reportó un crecimiento del 91.3% en venta de conferencias, 2.3% en venta de talleres y 54,9% en asistencia, con respecto al 2008.

Cabe resaltar que el 96% de los participantes manifestaron total satisfacción con estas actividades (ver gráfica a continuación).

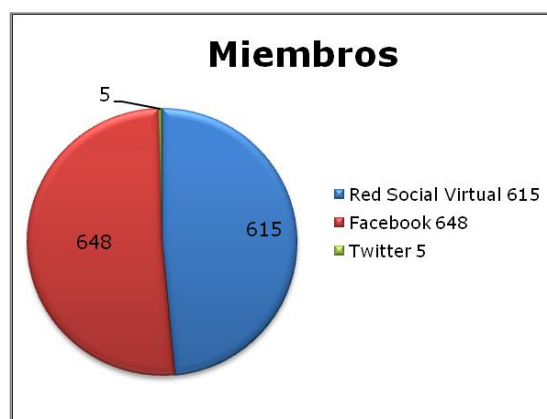
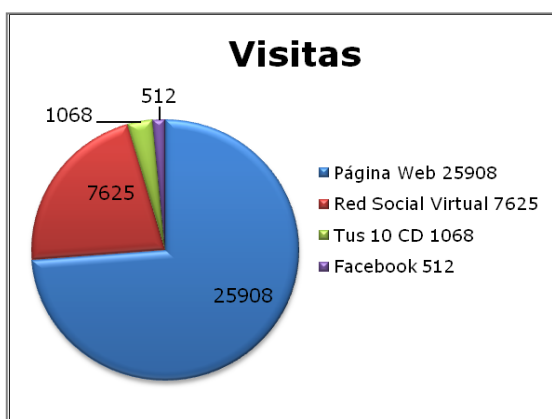


3.3. M@il PaPaz. Este año se rediseñó la imagen de este boletín virtual para hacerlo más amigable y atractivo. En promedio, 16.285 personas lo recibieron mensualmente. El número total de envíos realizados aumentó en un 30% con respecto al año anterior.



3.4. Comunicaciones en Internet: En el 2009, Red PaPaz fortaleció el trabajo de comunicaciones a través de Internet, sumando a la página Web Institucional el uso de redes sociales que permiten una rápida difusión de la información y facilitan el acercamiento de los padres a la labor realizada. Los avances en estos campos fueron:

- Página Web: 25.908 visitantes diferentes tuvo www.redpapaz.org a lo largo del año, que accedieron a un total de 139.547 páginas de contenido.
- Ning - Red Social Virtual: a diciembre de 2009, 615 son los miembros conforman la Red Social Virtual de Padres y Madres, creada en abril de 2009. Recibió un total de 7.625 visitas; en promedio, 953 visitas al mes.
- Facebook: 468 fans y 180 amigos, que desde su lanzamiento en agosto de 2009 suma 512 visitas.
- Twitter: Para apoyar las labores en la Feria Escudos del Alma se creó el perfil de Twitter.



3.5. Avances del Programa Ángel Protector

El Programa Ángel Protector está orientado a disminuir el fácil acceso que los niños, niñas y adolescentes tienen al alcohol y al cigarrillo y a generar conciencia sobre la inconveniencia e ilegalidad de que ellos los consuman. El Símbolo del Programa Ángel Protector (ver abajo) puede ser licenciado por comerciantes de estas sustancias que se capacitan y se comprometen a vender y suministrar estas sustancias exclusivamente a quienes presentan su cédula. El Programa cuenta con un número de teléfono asociado, la línea gratuita de cobertura local 1 2 3, que le da seriedad al compromiso y retroalimenta el Programa a través de la participación responsable de padres, madres y de la ciudadanía en general. Se busca también que el Estado comunique a los ciudadanos de la ilegalidad sobre el expendio, suministro y consumo a menores de 18 años de alcohol y cigarrillo, haga cumplir la ley y sancione a los infractores.



En Bogotá y en Cúcuta ya se puede denunciar a través de la línea 123.

Las denuncias asociadas al Programa son:

- Venta de alcohol o cigarrillo a menores de 18 años.
- Consumo de alcohol en la vía pública, dando prioridad cuando son menores de 18 años.
- Menores de 18 años en establecimientos para adultos.

3.5.1. Capacitación:

- Con el liderazgo de Augusto Pérez Gómez Ph.D., Director de la Corporación Nuevos Rumbos y reconocido especialista internacional e investigador del consumo de sustancias psicoactivas (SPA), 219 personas en Medellín, Cúcuta, Bucaramanga, Cali y Barranquilla conocieron el Programa Ángel Protector.
- En junio, se presenta a servidores públicos de Bogotá y del Municipio de Tenjo (Cundinamarca).
- Desde octubre de 2009, se capacitan como multiplicadores 153 empleados de las cadenas de supermercados afiliados a FENALCO Bogotá.

3.5.2. Campaña de Comunicación:

- Esta campaña cuenta con tres comerciales de televisión con Código Cívico (con permiso de la CNTV para su pauta sin costo en canales nacionales), tres cuñas radiales y material publicitario (POP) para la exhibición en supermercados, restaurantes, bares, tiendas y clubes sociales, que puede verse en <http://redpapaz.ning.com/profiles/blogs/programa-angel-protector>.
- El 19 de septiembre, se presentó en la Plazoleta de la Calle 85 con carrera 15 (ícono de la problemática de consumo de alcohol por menores de 18 años en Bogotá) la campaña de medios del Programa Ángel Protector de Red PaPaz con la presencia de FENALCO y del Alcalde de Bogotá, Dr. Samuel Moreno Rojas.

3.5.3. Evaluación y seguimiento:

- El 14 de diciembre de 2009, al culminar la primera fase de la implementación del Programa Ángel Protector en Bogotá, se presentó en la Secretaría de Gobierno Distrital el informe de resultados de la Evaluación Punto Cero en 19 localidades de Bogotá, un diagnóstico de la venta de alcohol y cigarrillo a menores de 18 años.
- Se elaboraron los instrumentos que permitirán las evaluaciones periódicas subsiguientes para ajustar los mensajes, verificar el cumplimiento de los licenciarios e implementar los correctivos que sean necesarios para el adecuado desarrollo del Programa.

3.5.4. Licenciamiento:

- En octubre, FENALCO Bogotá firmó el contrato de licenciamiento del Programa Ángel Protector para sub licenciar a las cadenas de supermercados a través suyo.

3.5.5. Firma de la Alianza Protectora:

- En abril, se firmó la adhesión de la ciudad de San José de Cúcuta en cabeza de su Alcaldesa María Eugenia Riascos Rodríguez, representantes de las principales entidades públicas, comerciantes y rectores de instituciones educativas.
- En mayo, en Barranquilla y para el Departamento del Atlántico, firmaron la Alianza Protectora la máxima autoridad en cada caso, el Alcalde Alejandro Char Chaljub y el Gobernador Eduardo Verano de La Rosa, además de importantes instituciones y personalidades locales.

3.6. Tus 10 Comportamientos Digitales

El 20 de febrero de 2008, Red PaPaz convocó al Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, al Ministerio de Educación Nacional, a la Oficina de Delitos Informáticos de la Policía Nacional, a la Empresa de Telecomunicaciones de Bogotá-ETB, a la Fundación Telefónica, a Microsoft Colombia, a la Fundación Alberto Merani, al Foro de Generaciones Interactivas y a algunos padres y madres, para aportar en una Mesa de Trabajo cuyo objetivo es promover el uso sano, seguro y constructivo de las nuevas tecnologías en los niños, niñas y adolescentes (NNA). Con ellos, en el 2009 se buscó unificar en un solo documento las bases que definen a un "buen ciudadano digital", para precisar el entendimiento de los conceptos en este ambiente. Es así como el 1º de octubre de 2009 se lanzó este Código de Conducta llamado "Tus 10 Comportamientos Digitales", una guía para que niños, niñas, adolescentes, adultos e instituciones se comprometen a tener un comportamiento sano, seguro y constructivo en el uso de las Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones (TIC).



- La información y material de apoyo para su divulgación en la página www.tus10comportamientosdigitales.com está bajo la tutela de Red PaPaz e incluye la Cartilla de Implicaciones Jurídicas de las Agresiones por parte de menores a través de Internet y la Guía Metodológica para Apropiación Escolar del Código de Conducta "Tus 10 comportamientos digitales". Durante el 2010, Red PaPaz trabajará en una estrategia de comunicaciones de manera mancomunada con los miembros de la mesa de trabajo y los aliados en el tema de TIC.
- Desde su lanzamiento en el mes de octubre hasta diciembre de 2009, la página **Tus 10 comportamientos digitales** alcanzó 1068 visitas.

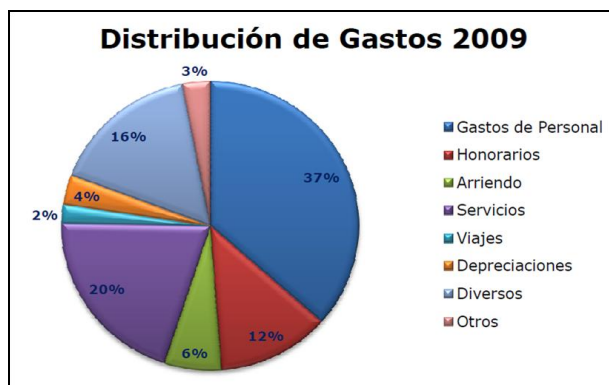
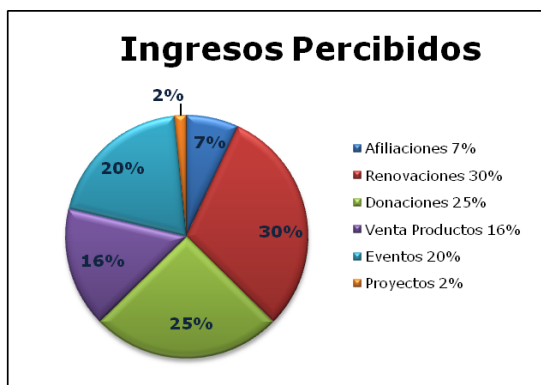
3.7. Escudos del Alma – Feria de Buenas Prácticas

Red Papaz, con el ánimo de difundir buenas prácticas e iniciativas para proteger y defender a las niñas, niños y adolescentes en Colombia, realizó el 17 de noviembre de 2009 la primera versión de "Escudos del Alma", Feria de Buenas Prácticas para los hijos. Contó con 846 asistentes, 57 expositores en 42 Stands y 15 carteleras informativas y con 36 moderadores, panelistas y conferencistas que pusieron en discusión temas de afectividad, Televisión e infancia, convivencia y cultura de paz, vida sana y formación de padres, en interesantes debates y reflexiones sobre la infancia y adolescencia en Colombia; a uno de estos espacios de discusión, fueron invitados los candidatos a la presidencia de la República.



4. Sostenibilidad Financiera:

Gracias a los recursos percibidos en el 2009 producto de afiliaciones, renovaciones, donaciones, venta de productos y eventos, Red PaPaz alcanzó una sostenibilidad acumulada del 81% (ingresos recurrentes sobre gastos fijos). Seguirá trabajando por llegar al 100%.



5. Conclusiones y retos a futuro:

Se destacó en el 2009:

- El afianzamiento de Red PaPaz como referente ante los medios. En este año las apariciones en medios igualaron la suma de apariciones en sus seis años de historia.
- El fortalecimiento del Programa Ángel Protector se está consiguiendo gracias a las acciones encaminadas a conseguir el apoyo y compromiso de las autoridades para capacitar, crear conciencia y hacer cumplir la ley en varias ciudades. El contar con 8 cadenas de supermercados en Bogotá en el Programa a través de FENALCO debe permitir que en el 2010 el Programa tenga una presencia importante en el comercio de la Capital y un motivo de emulación para otras ciudades.
- La creación de la estrategia de Tus 10 Comportamientos Digitales fue un esfuerzo de investigación, consolidación y revisión conceptual excepcional, una importante estrategia de comunicaciones a nivel nacional con el apoyo de todos los aliados.
- La Feria Escudos del Alma se configura como el evento más importante que puede generar Red PaPaz anualmente para motivar la participación, la búsqueda de soluciones a las problemáticas de los hijos y de visibilización institucional..

- Un gran avance en la consolidación administrativa encaminada hacia la sostenibilidad financiera de Red PaPaz. Se logró cumplir con las nuevas obligaciones asumidas y la generación de nuevos productos.

Los retos para el año 2010 son aumentar cobertura y participación, duplicar los afiliados, fortalecer el trabajo regional, ser más útiles para las poblaciones menos favorecidas, evidenciar problemáticas sociales, fortalecer la capacidad de respuesta y lograr la sostenibilidad financiera.

Bogotá, abril de 2010