

DIPLOMADO EN TELEVIDENCIA CRITICA
Contrato entre Universidad Pedagógica Nacional y Red PaPaz
En el marco del convenio UPN – Comisión Nacional de Televisión
Noviembre 2007

COMISION NACIONAL DE TELEVISION
UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL
CORPORACION DE PADRES Y MADRES RED PAPAZ

DIPLOMADO EN TELEVIDENCIA CRITICA

INFORME FINAL

Bogotá, 13 de noviembre 2007

Equipo de trabajo

MARISOL MORENO ANGARITA

Líder especialista

RAUL PIAMONTE PEÑA

Autor de módulos

JAVIER ANDRES MORENO

Productor material audiovisual

NANCY FABIOLA CORTES DIAZ

Asistente general del proyecto y coordinadora del Diplomado

LIGIA CONSUELO MACIAS

Documentalista

FREDDY VELANDIA

Asesor estrategias Pedagógicas

PATRICIA REY ROMERO

Corrección de Estilo

Con el apoyo de:

CAROLINA PIÑEROS OSPINA

Directora Red PaPaz

ANA MARIA LAMUS

Coordinadora Proyectos Red PaPaz

CONTENIDO

PRESENTACION	4
DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO DIPLOMADO EN TELEVIDENCIA CRÍTICA Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA	5
PROCESO DE PILOTAJE DEL DIPLOMADO EN TELEVIDENCIA CRÍTICA y PARTICIPACION CIUDADANA	7
RECOMENDACIONES.....	29

PRESENTACION

Este es el informe final del contrato de prestación de servicios número 095 de 2007, celebrado entre la UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL y la Corporación Colombiana de padres y madres RED PAPAZ, cuyo objetivo consistió en diseñar el material académico y aplicar el pilotaje de un diplomado en TELEVIDENCIA CRITICA Y PARTICIPACION CIUDADANA, dirigido a docentes y padres de familia que consolide comunidades de televidencia crítica y participación ciudadana alrededor de la programación de televisión que consumen los niños, niñas y jóvenes colombianos. El pilotaje estaba dirigido a un grupo de 60 participantes docentes, padres y madres de familia de distintas organizaciones públicas y privadas.

OBJETO: Elaboración de tres módulos y sus respectivos materiales audiovisuales, y el respectivo pilotaje en 60 participantes, con el propósito de hacerle ajustes al diseño y entregar una versión definitiva que pueda ser replicada posteriormente.

ALCANCE DEL OBJETO: Se contará con un modelo de diplomado en Televidencia Critica, dirigido a docentes, padres de familia y otros actores relacionados con el tema, el cual podrá ser replicado posteriormente en otras ciudades y contextos.

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO DIPLOMADO EN TELEVIDENCIA CRÍTICA Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA

Este proyecto se inscribe en el Plan de Desarrollo de la Comisión Nacional de Televisión 2004-2007, específicamente en lo relacionado con la Educación del televidente y las organizaciones de audiencias televisivas. Dentro de la Corporación Colombiana de Padres y Madres RED PAPA, se inscribe en el tema de medios de comunicación y tecnologías de la información y la comunicación.

Se desarrolló en tres grandes bloques temáticos:

1. ¿Como ha sido es actualmente televisión Colombiana?
2. La televisión y los aprendizajes.
3. Toma el control: por una televidencia crítica.

Frente a estos temas se desarrollaron tres módulos temáticos que tuvieron la siguiente estructura organizativa:

- Contextualización introductoria del tema
- Definición.
- Desarrollos conceptuales sobre el tema.
- Análisis de casos y ejemplos.
- Estrategias pedagógicas.
- Prácticas de televidencia crítica.
- Bibliografía y lecturas de apoyo

El contenido de estos módulos fue construido pensando en un lector interesado en el tema de la educación del televidente y deseoso de participar activamente en el mejoramiento de la calidad de la televisión colombiana. Sin pretensiones distintas

a las que se han contemplado en la constitución colombiana y al espíritu de corresponsabilidad que acompaña a la corporación de padres y madres Red PaPaz, ha sido construido este material que recibe hoy la sociedad colombiana.

¿En dónde creemos que radica el valor de este aporte?

En el firme propósito de hablar de los contenidos televisivos. De intervenir sobre un tema que se ha vuelto un mito para los reguladores, los productores y los patrocinadores, pero que para los televidentes es la dieta simbólica diaria, la cual queremos revisar, cuidar, planificar y disfrutar.

Nada más agradable que ver un buen programa de televisión, en familia, en el hogar, junto a los seres más cercanos. Estos programas deben ser concebidos para tal fin y como tal debemos contribuir a su creación, producción, distribución y consumo, bajo los mejores estándares de calidad.

PROCESO DE PILOTAJE DEL DIPLOMADO EN TELEVIDENCIA CRÍTICA y PARTICIPACION CIUDADANA

El proceso del pilotaje del Diplomado en Televisión Crítica y participación ciudadana comprendió cuatro etapas, con una duración de cuatro meses desarrollados entre julio 28 y Octubre 27 de 2007.

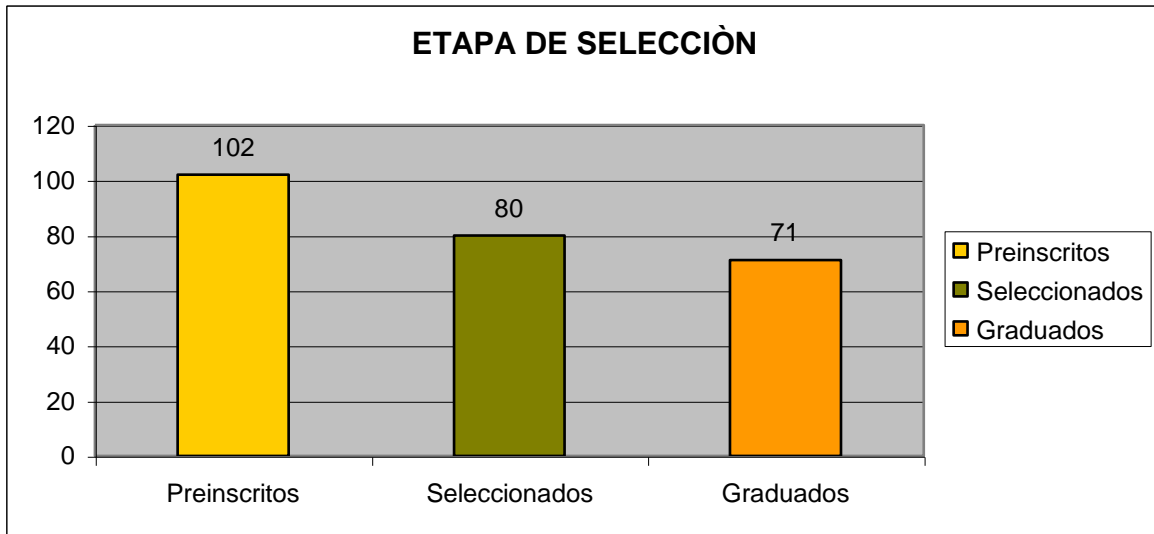
Las cuatro etapas en mención se corresponden con: ***Convocatoria, Desarrollo del diplomado y validación de los contenidos, asesoría para la construcción de los proyectos ciudadanos de televisión crítica y elaboración de los ajustes resultantes del pilotaje.***

Primera etapa: Convocatoria

La convocatoria se realizó enviando la información a través de varios canales como:

- La base de datos de Red PaPaz. (Colegios, Rectores, Delegados, etc)
- Base de datos suministrada por la CNTV
- Medios de información utilizados por la UPN
- Base de datos de diferentes organizaciones contactadas por la Red (Citurna, ICBF, Secretaría Distrital de Educación, Ministerio de Educación)

A partir de esta convocatoria se obtuvieron los siguientes resultados:



De un total de 102 preinscritos, se seleccionaron 80 personas bajo los siguientes criterios:

-Que su motivación para asistir se encontrara en el marco de interés de educación del televidente.

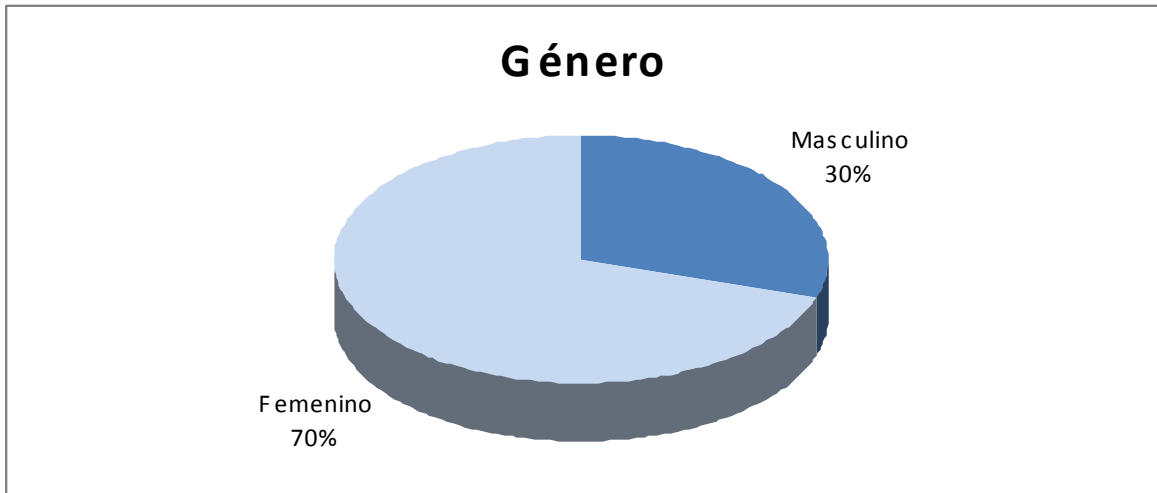
-Que manifestara su disposición de asistir a la totalidad de las sesiones del diplomado.

-Que tuviese vínculos con una institución (como docente) o asociación de padres de familia (como padre o madre).

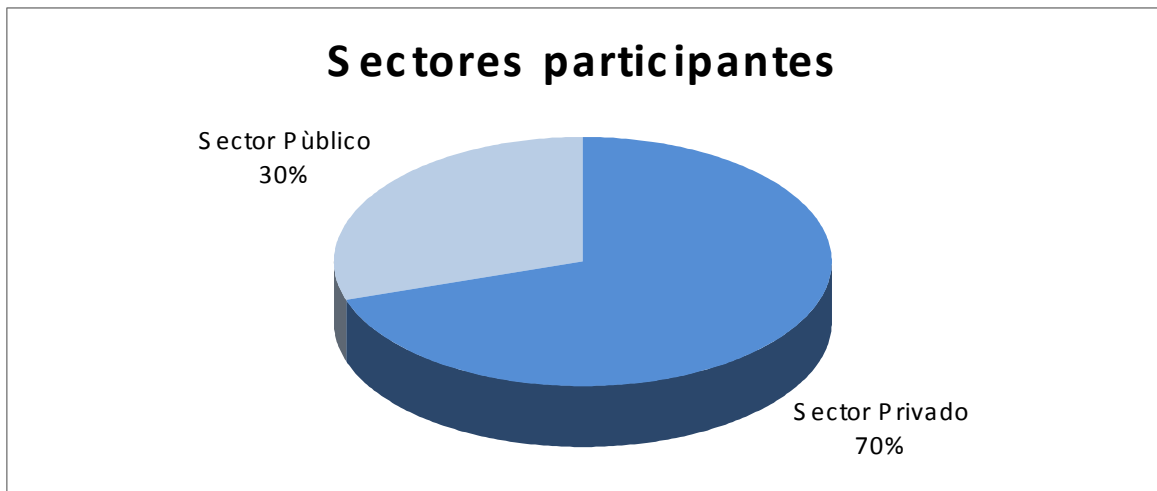
-Que manifestara el interés y la disponibilidad de replicarlo posteriormente.

Finalmente se inició el diplomado con un total de 80 participantes de los cuales se graduaron 71 y se detalla a continuación las siguientes características. Las nueve personas que no se graduaron, se debió a inconvenientes laborales (4); traslado de actividad (2), e imposibilidad de asistir a las sesiones planeadas (3).

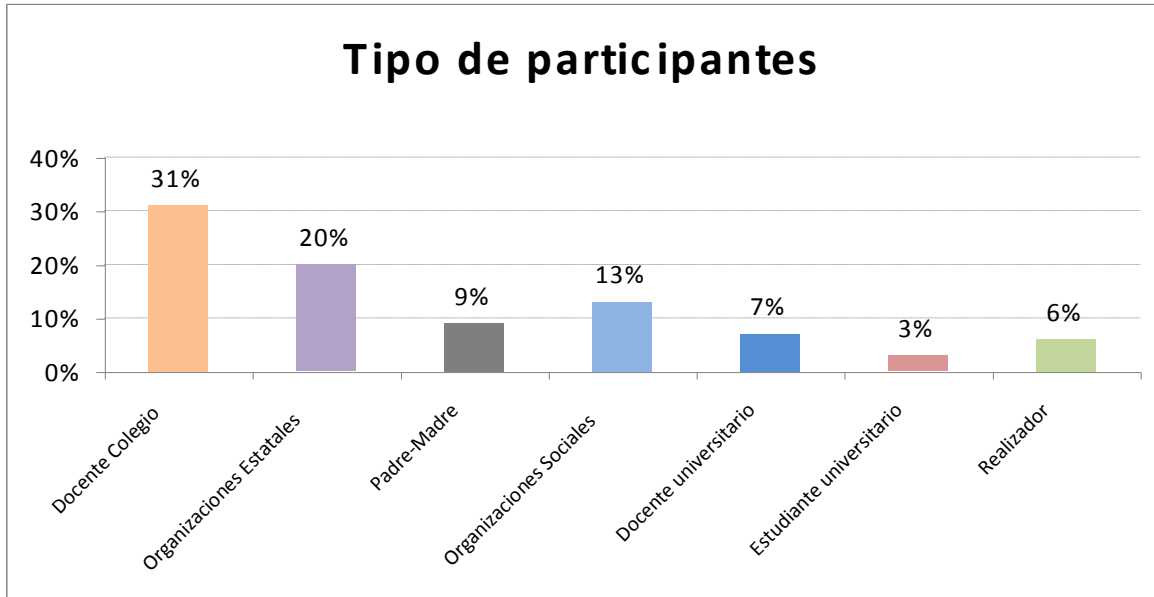
1. La distribución por género fue la siguiente:



2. La distribución por sectores: Público y privado



3. La distribución según tipo de participantes:



Segunda etapa: Desarrollo del diplomado y validación de los contenidos

El desarrollo del diplomado comprendió 120 horas, distribuidas en tres grandes módulos, ejecutados bajo el siguiente cronograma:

CRONOGRAMA GENERAL DIPLOMADO TELEVIDENCIA CRITICA			
MÓDULOS	NOMBRE	SESIONES	FECHAS
	Apertura	1	Julio 28 de 2007
Módulo uno	La televisión nuestra de cada día	2	Agosto 04 de 2007
		3	Agosto 11 de 2007
		4	Agosto 25 de 2007
Módulo dos	Televisión y aprendizajes	5	Septiembre 01 de 2007
		6	Septiembre 08 de 2007
Módulo tres	! Es hora de tomar el control!	7	Septiembre 15 de 2007
		8	Septiembre 22 de 2007
		9	Septiembre 29 de 2007
		10	Octubre 06 de 2007
Proyectos	Presentación de los Proyectos Ciudadanos de Televidencia Critica	11	Octubre 20 de 2007
		12	Octubre 27 de 2007

DIPLOMADO EN TELEVIDENCIA CRITICA
 Contrato entre Universidad Pedagógica Nacional y Red PaPaz
 En el marco del convenio UPN – Comisión Nacional de Televisión
 Noviembre 2007

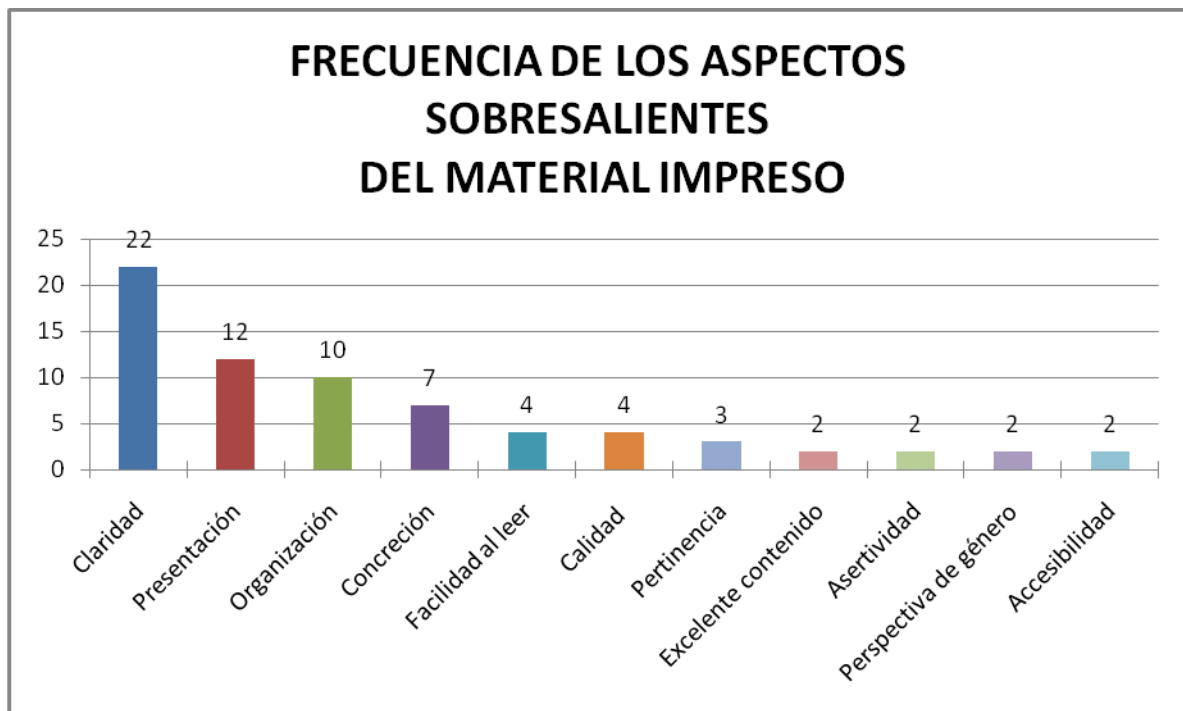
FECHA	SESIÓN	MODULO	CONTENIDO	Horario	Tiempo
Julio 28 2007	uno	Introducción	Instalación del diplomado	8:00 a 9:30	90 m
			Receso	9:30 a 9:45	15 m
			Presentación diseño, logística , calendario, otros	9:45 a 12:45	180 m
Ago 4 2007	Dos	M-1	Conferencia /presentación imágenes - fundamentación	8:00 a 9:30	90 m
			Receso	9:30 a 9:45	15 m
			Conferencia /Presentación imágenes -fotografía- cine	9:45 a 11:00	75 m
			Receso	11:00 a11:15	15 m
			Conferencia/ presentación la televisión	11:30 a13:00	90 m
Ago 11 2007	tres	M-1	Conferencia/ presentación Ecosistema comunicativo	8:00 a 9:30	90 m
			Receso	9:30 a 9:45	15 m
			Conferencia/ Presentación análisis de la televisión	9:45 a 11:00	75 m
			Receso	11:00 a11:15	15 m
			Conferencia/ Presentación la televisión colombiana	11:30 a13:00	90 m
Ago 18 2007	Cuatro	M-2	Conferencia/ Presentación Que es ser televidente	8:00 a 9:30	90 m
			Receso	9:30 a 9:45	15 m
			Conferencia/ Presentación Saberes	9:45 a 11:00	75 m
			Receso	11:00 11:15	15 m
			Conferencia/ Presentación Aprendizajes	11:15- 13:00	90 m
Sep 1 2007	Cinco	M-2	Conferencia/ Presentación Televisión/ educación	8:00 a 9:30	90 m
			Receso	9:30 a 9:45	15 m
			Conferencia/ Presentación Televisión/ educación	9:45 a 11:00	75 m
			Receso	11:00 11:15	15 m
			Conferencia/ Presentación Televisión/ educación	11:15-13:00	90 m
Sep 8 2007	seis	M-3	Conferencia/ Presentación Televisión/ educación	8:00 a 9:30	90 m
			Receso	9:30 a 9:45	15 m
			Conferencia/ presentación Frente a la pantalla	9:45 a 11:00	75 m
			Receso	11:00a 11:15	15 m
			Conferencia/ presentación el televidente marco legal	11:15a 13:00	90 m
Sep 15 2007	Siete	M-3	Conferencia/ Presentación Proyecto PCTC	8:00 a 9:30	90 m
			Receso	9:30 a 9:45	15 m
			Conferencia/ Presentación Proyecto PCTC	9:45 a 11:00	75 m
			receso	11:00 11:15	15 m
			Conferencia/ Presentación Proyecto PCTC	11:15 13:00	90 m
Sep 22 2007	Ocho	M-3	Conferencia/ Panel Televisión. Infancia	8:00 a 9:30	90 m
			Receso	9:30 a 9:45	15 m
			Conferencia/ Panel Televisión. Infancia	9:45 a 11:00	75 m
			Receso	11:00 11:15	15 m
			Conferencia/ Panel Televisión .Escolaridad	11:15 13:00	90 m
Sep 29 2007	Nueve	M-3	Conferencia/ panel Televisión Básica Primaria	8:00 a 9:30	90 m
			Receso	9:30 a 9:45	15 m
			Conferencia/ panel Televisión Adolescencia	9:45 a 11:00	75 m
			Receso	11:00 11:15	15 m
			Conferencia/ panel Televisión Secundaria	11:15 13:00	90 m
Oct 6 2007	Diez	M-3	Conferencia/ Panel Televisión familia	8:00 a 9:30	90 m
			Receso	9:30 a 9:45	15 m
			Conferencia/ panel Televisión de Calidad	9:45 a 11:00	75 m
			Receso	11:00 11:15	15 m
			Conferencia/ Panel Televisión de Calidad	11:15 13:00	90 m
Oct 20 2007	Once	Proyecto	Socialización PCTC	8:00 a 13:00	230 m
Oct 27 2007	Doce	Proyecto	Socialización PCTC	8:00 a 11:45	225 m
			CLAUSURA	12:00- 13:30	90 m

Validación de los materiales del diplomado

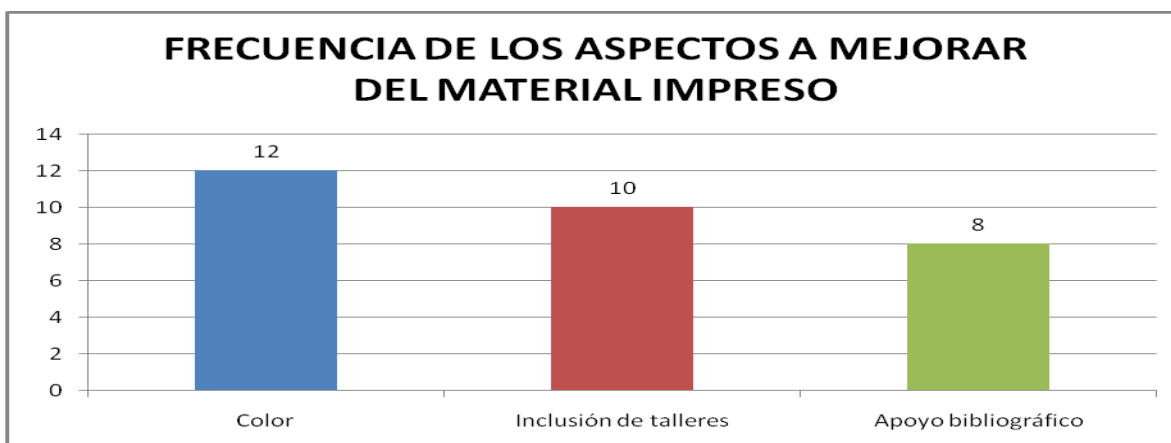
A continuación se presenta una tabla con los registros que realizaron los participantes como resultado de la validación de los tres módulos que fueron entregados impresos y de sus respectivos acompañantes audiovisuales.

1. Validación del material impreso

MATERIAL IMPRESO	
ASPECTOS SOBRESALIENTES	FRECUENCIA
Claridad	22
Presentación	12
Organización	10
Concreción	7
Facilidad al leer	4
Calidad	4
Pertinencia	3
Excelente contenido	2
Asertividad	2
Perspectiva de género	2
Accesibilidad	2

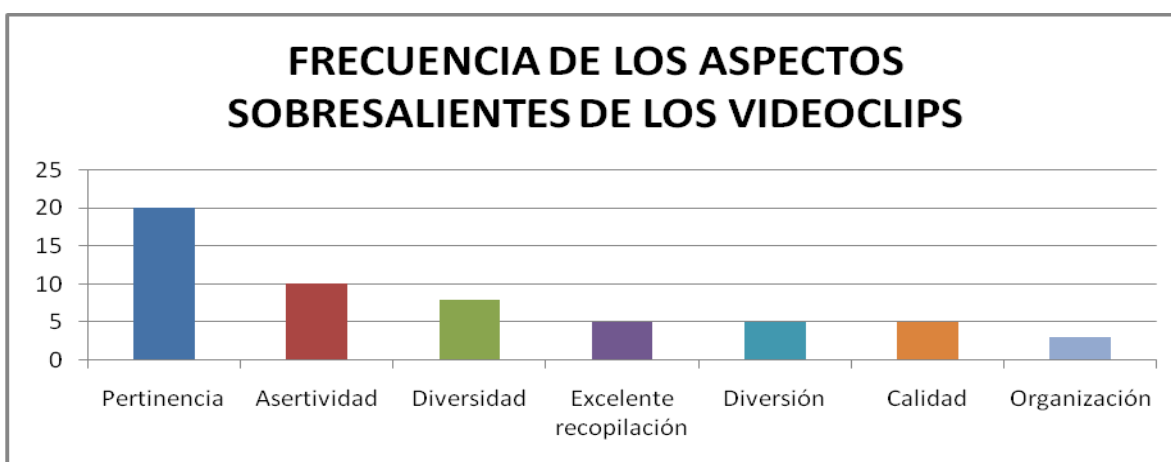


MATERIAL IMPRESO	
ASPECTOS A MEJORAR	FRECUENCIA
Color	12
Inclusión de talleres	10
Apoyo bibliográfico	8

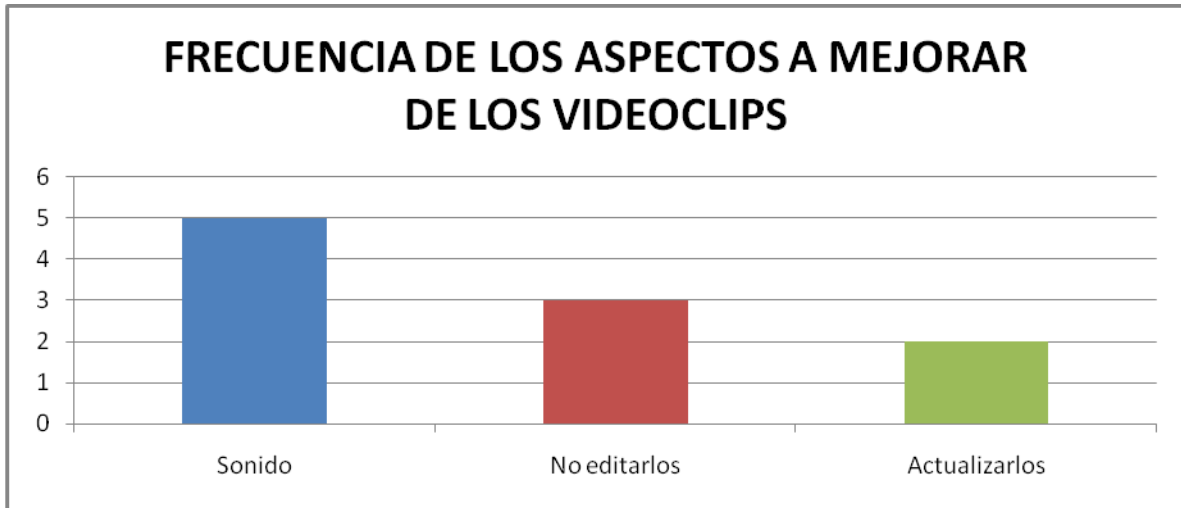


2. Validación del material audiovisual video-clips

VIDEOCLIPS	
ASPECTOS SOBRESALIENTES	FRECUENCIA
Pertinencia	20
Asertividad	10
Diversidad	8
Excelente recopilación	5
Diversión	5
Calidad	5
Organización	3



VIDEOCLIPS	
ASPECTOS A MEJORAR	FRECUENCIA
Sonido	5
No editarlos	3
Actualizarlos	2



Tercera Etapa: Asesoría para la construcción de los Proyectos Ciudadanos de televidencia crítica.

Como resultante del desarrollo del diplomado los participantes fueron motivados a construir un PCTC, siguiendo unos formatos y fichas para su planeación y seguimiento. Se conformaron grupos de trabajo intra e interinstitucionales, los cuales recibieron asesoría personalizada y por vía electrónica.

Los proyectos resultantes rescatan las preocupaciones generadas durante el diplomado y se constituyen en la continuidad del esfuerzo conjunto de los convocantes del diplomado y de las instituciones participantes.

Los criterios de valoración de los PCTC que fueron aplicados en el análisis de las propuestas presentadas al final del diplomado, fueron los siguientes:

Criterios de valoración

1. Originalidad.

Los proyectos que presentan un enfoque novedoso, ya sea porque no consideran la sola transmisión de los contenidos vistos en el diplomado de la televidencia crítica sino que proponen elementos o estrategias distintas y reconocibles como originales o aplicables por primera vez en este sistema.

2. Incorporación al modelo de televidencia crítica.

Los proyectos que se apropian de los contenidos y los redefinen o los comparan con los PEIS (Proyecto Educativo Institucional) o con un enfoque pedagógico que ya está probado o puesto en prueba en la institución.

3. Población objeto y pertinencia de la misma.

Los proyectos que toman una de las dos direcciones deseables; es decir, aquellos que se concentran en un nivel educativo específico y la tornan en la unidad piloto antes de extenderla o aplicarla a toda la comunidad. Eso permite un monitoreo al detalle que puede contrastar, verificar y proyectar resultados que superen con amplitud lo que se podría hacer a un nivel mas extenso. En la otra dirección están aquellos proyectos que se plantean trabajar con otros grupos, por ejemplo realizadores, asociaciones de padres de familia, niños o jóvenes en grupos no escolares y niños en edad preescolar.

Se encontraron grupos en las dos tendencias y se observó un equilibrio entre las dos direcciones.

4. Entidades

En la mayoría de los proyectos se hizo evidente un apoyo sólido de la entidad. Se plasma en la ficha y en la presentación que la institución y sus directivas están dispuestas a apoyar y a incluir el proyecto dentro de las tareas de esa entidad.

5. Asistencia y participación en las asesorías.

Los participantes mostraron gran entusiasmo desde el momento en que se entregaron las instrucciones y el formato del PCTC, y buscaron otras fuentes de documentación, polemizaron y desarrollaron otros puntos de vista e incluso fueron

mas allá de lo planteado en las monitorias, haciendo sondeos de audiencia, desarrollo de prototipo e incluso hicieron proyección presupuestal.

6. Diseño gráfico Creatividad

Los proyectos se involucraron e incluso invirtieron tiempo y recursos para que su presentación fuese de gran calidad. Los grupos que unieron fortalezas demostraron experticia de cada integrante y elaboraron documentos interesantes y llamativos, tanto ante los demás grupos como para los asesores.

A continuación se enumeran estos Proyectos Ciudadanos de televidencia crítica:

INFORME DE LOS PROYECTOS CIUDADANOS DE TELEVIDENCIA CRÍTICA.

No	DENOMINACION	SINTESIS	Proponentes	Entidad(es)	Impacto proyectado en comunidades	Valoración
1	TVeo Bien	Propuesta de una guía pedagógica para la valoración de "lo bueno, lo malo y lo feo de la televisión" a través de una programación de talleres experimentales, basados en la recreación y la pedagogía lúdica en Jardines infantiles de la Localidad de Suba.	Jenny Paola Romero Barón Claudia Marcela Méndez González	Red PaPaz Empresa de recreación y eventos	Tres instituciones de preescolar (un jardín infantil y dos hogares del DABS)	Esta basado en la amplia experiencia que como recreacionista tiene una de las asociadas, se documentaron y las maquetas son originales y con potencial para su desarrollo como trabajo.
2	Pantalla Critica	Propuesta para el desarrollo de un sitio web para una comunidad de televidentes críticos	Jorge Hernán Barahona	POLICIA NACIONAL COMUNICACIONES	Grupo de comunicaciones Policía Nacional	Confirma la tendencia de otros grupos que ven en la WEB la extensión natural del diplomado. Seria interesante desarrollarlo dentro de la Policía Nacional.

DIPLOMADO EN TELEVIDENCIA CRITICA
 Contrato entre Universidad Pedagógica Nacional y Red PaPaz
 En el marco del convenio UPN – Comisión Nacional de Televisión
 Noviembre 2007

3	TV or not TV That is the Cuestion.	Proyecto de programa de televidencia critica del colegio <i>English School</i> enfocado a niña/os de cuarto grado. Basado en el IB Learner Profile	Hilda Pérez Bayona Helga Rey de Ordoñez	The English School	Comunidad Educativa del English School, en una primera fase, los grados cuarto de EBP	Se caracteriza por el alto grado de compromiso con el diplomado y con el proyecto por parte de las profesoras y gestoras del proyecto. Esta enfocado a una primera etapa que concluirá calendario B. Muy promisorio.
4	Red de Televidencia Crítica Tomemos el control	Proyecto para la creación de un sitio web modelado desde El concepto gráfico del control remoto y traducido a la arquitectura del sitio con un menú interactivo	Ligia Consuelo Macias Acuña Nancy Fabiola Cortes.	WEB	Comunidad virtual, difícil cuantificar, podría ser de miles en 1 fase.	Proyecto diseñado con amplia experiencia como web master y la administración de redes sociales. Promisorio.
5	AUDIENCIAS QUE HACEN MOVIMIENTO.	Proyecto para vincular a las organizaciones de televidentes a ejercer su derecho a la comunicación desde la televidencia critica.	Juan David Parra	Universidad Central Programa de Comunidad Social	Estudiantes del programa de comunicación social de U C	Proyecto que se incorpora a la línea de investigación de la UC
6	USOS PEDAGOGICOS DE UNA TELEVISION DE CALIDAD PARA NIÑOS, NIÑAS Y JOVENES , COMPONENTE DE FAMILIA	Proyecto para el desarrollo de un programa de televidencia critica en el colegio de la Universidad Libre empleando como texto televisivo " los padrinos mágicos".	Constanza Vila E Angélica Cepeda y Greisy Giraldo Aguirre.	Colegio Libre de la Universidad Libre. Especialización en nuevas tecnologías y comunicación U Distrital.	Comunidad educativa del Colegio Libre de la Universidad Libre. Especialización en nuevas tecnologías y comunicación U Distrital.	Proyecto en desarrollo por parte de la Universidad Distrital Promisorio por cuanto desarrolla la tarea de incorporar la televidencia a la malla curricular desde el análisis textual.
7	UNIDOS PARA TOMAR EL CONTROL DE LA TV	Proyecto Para desarrollar un programa de televidencia desde la formación en valores, con énfasis en la convivencia escolar desde talleres con jóvenes de los grados 8 y 9 del Gran Bogotano	Edith Giovanna Duarte	Coordinadora del Colegio Gran Bogotano Educación media	Comunidad educativa del colegio Gran Bogotano.	Proyecto planeado para comenzar en el 2008. Interesante porque lo incorpora a un PEI con énfasis en Valores.
8	LECTURA CRITICA DEL REGAEETON	Proyecto para la lectura critica de videoclips del genero regaeeton por parte de estudiantes	Franco Gonzalo Montesino	ONG Latinoamérica y comunicación	Comunidad Colegio Santa Librada. Jornada Mañana	Desarrollo una investigación basada en el análisis de texto. interesante
9	MEDIA@TICA Programa de Apoyo a Familias y Educadores En Medios de Comunicación y Nuevas Tecnologías	Programa que se desarrollara en el 2008 con una prueba piloto en un colegio de Bogota Destaca el empleo de herramientas como Nets – wikies Podcast - Webquest Weblog - podcast Vodcast – multicast Audio & Video Streaming	Guillermo Forero	Universidad Jorge Tadeo Lozano Programa de diseño Gráfico	Pilotaje Comunidad educativa Colegio Manuel D'alzon. Incorporación en el programa Colombia aprende	Incorpora elementos de televidencia critica con especial énfasis en el desarrollo de herramientas para los niños en herramientas de alfabetización mediatica.
10	¿ POR SANTAMARIA TOMA EL	Desarrollo de un programa de televidencia crítica	Maria Cecilia Henao de Brigard,	Fundación Santa María.	Comunidad educativa de la	Programa planteado desde la experiencia y trabajo realizado con el programa

DIPLOMADO EN TELEVIDENCIA CRITICA
 Contrato entre Universidad Pedagógica Nacional y Red PaPaz
 En el marco del convenio UPN – Comisión Nacional de Televisión
 Noviembre 2007

	CONTROL !	para padres de familia, estudiantes y maestros del Centro Santa María, durante el año 2008, que haga parte del Plan de Estudios y de la Escuela de Padres Familias Sanas y Fuertes.	María Lourdes Cevallos, Nina Castro del Palacios, Elsa Prieto de Forero, Javier Moreno Angarita y Marisol Forero Fierro.	Fundación social Pentimento. REDPAPAZ	Fundación Santa María.	de padres que ha adelantado el colegio. Muy promisorio tanto por el liderazgo del equipo sino además por la solidez.
11	UNA TELEVIDENCIA ACTIVA	Desarrollo de la televidencia crítica con padres de familia, estudiantes y maestros que estén vinculados a la Fundación Rafael Pombo	Fernando Hernan Lovera	Fundación Sueños de Paz Fundación Rafael Pombo	Usuarios de los servicios educativos de la Fundación Rafael Pombo	Incorporación con los talleres de actividad lectora que realiza la Fundación Rafael Pombo Interesante
12	Espacio de comunicación entre realizadores de televisión y televidencia crítica	Propuesta para la creación de un weblog o diario virtual con énfasis en la formación y la discusión de los realizadores de TV y el movimiento de televidencia crítica.	Marcela Sierra Guevara			Muy consistente y prácticamente el único proyecto desde el Ángulo de los realizadores. Muy promisorio en el futuro inmediato.
13	Usos y apropiaciones de una televisión crítica de calidad para niños, niñas y jóvenes: eje docencia,	Es un proyecto relacionado con el otro grupo de la Universidad Distrital con el eje del análisis del texto televisivo	María Ligia Herrera. Carlos Samudio Máryori Chacón	Universidad Santo Tomas Universidad Distrital especialización en educación y comunicación	Estudiantes de licenciaturas de ciencias de la educación y de la especialización	Proyecto en marcha, como punto clave trabaja con comunidades educativas de diferente nivel.
14	Aprendo de lo que veo.	Desarrollo de un programa de televidencia crítica en los niños preescolares de 3 a 6 años del San Bartolome Bilingual School, con énfasis en preescolar	Shirley Viviana Leaña Uzueta	Universidad Santo Tomas Preescolar y Básica primaria del Bartolomé Bilingual School	Estudiantes de la Maestría en educación de la Universidad Santo Tomas Niño(a) s del Preescolar y Básica primaria del Bartolome School	Proyecto en marcha , llama la atención el enfoque en psicología educativa con los niños en edad preescolar siguiendo el modelo de televidencia Promisorio.
15	El Lenguaje de la Seducción : Leyendo Telenovelas	Desarrollo de un programa de televidencia crítica incorporando la IAP, Elaborar un manual-guía sobre lectura crítica de Telenovela	Fernando Uricoechea	Gimnasio Femenino	Comunidad educativa del Gimnasio Femenino, énfasis en niñas del grado 8	Proyecto focalizado en el colegio Nuevo Gimnasio, interesante en su enfoque metodológico. Promisorio.
16	LEYENDO Y ESCRIBIENDO LA T.V.	Desarrollo de un programa para cualificar procesos lecto-escritores en los estudiantes del colegio victoria, a partir de la lectura valorativa de la t.v.	Aura Stella Fonseca Martha Montenegro Zayra Vargas	IED LA VICTORIA	Comunidad educativa del IED La Victoria. Projectado al Cadel de la localidad San Cristóbal (64 colegios)	Proyecto que incorpora a la malla curricular la lectura crítica de la televisión a través de la formación en las competencias comunicativas. Promisorio.
17	TELE-VIVENCIA EN LA ESCUELA	Proyecto de Alfabetización Audiovisual como apoyo al fortalecimiento de la	Alejandro Bossa Rojas. Blanca Lilia Medina. Teresa Sierra	IED GABRIEL BETANCOURT MEJIA	Comunidad educativa del IED GABRIEL BETANCOURTH	Proyecto en desarrollo combina desde el aula la televidencia con la formación en valores

DIPLOMADO EN TELEVIDENCIA CRITICA
 Contrato entre Universidad Pedagógica Nacional y Red PaPaz
 En el marco del convenio UPN – Comisión Nacional de Televisión
 Noviembre 2007

		Convivencia Escolar del Colegio Gabriel Betancourt Mejía I.E.D			MEJIA	Muy Promisorio
18	CRITYTV. LA FORMA CHEVERE DE VER LA TELEVISION	Proyecto de diseño e implementación de actividades de televidencia critica empleando un juego desarrollado para un grupo no escolarizado de niños en la Fundación Ángel de Luz.	Gloria Amira Vargas Maria Cristina Rojas Nelsy Rodríguez Martínez	UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA UNAD PROGRAMA DE PSICOLOGIA SOCIAL	Pilotaje con la fundación <i>ángel de luz</i> , Orientado a la tesis en coordinación con el programa de comunicación social de la UNAD	Interesante desde el ángulo de la psicología social. También por la acción que realizarían con una Fundación Promisorio.
19	<u>C.O.P.A.S. CONTROL-ANDO-T...V</u>	Proyecto que busca promover criterios de televidencia. Por medio de la realización de conferencias talleres para : -Facilitar la comprensión de contenidos televisivos. -Responder a inquietudes de comunidades particulares. -Construir responsabilidades de consumo televisivo	Julio Alberto pineda Salazar	ONG control social copas	grupos de conferencias semestrales (23 pos semestre a diferentes comunidades)	Aprovecha su experiencia como conferencista y su red de contactos en Colegios. Interesante en cuanto es abierto sin comunidades específicas.
20	Grupo Investigativo de TV crítica. Programa de Comunicación Social-Periodismo	Proyecto de televidencia critica para la creación de un semillero de investigación y un grupo universitario en el estudio y la comunicación de la televidencia critica en la ciudad de Ibagué	Jorge Iván Giraldo	Universidad del TOLIMA Programa de Comunicación Social	Estudiantes de pregrado del programa de Comunicación Social de la U del Tolima Secretaria de Educación del Tolima	Prácticamente es el único proyecto regional del diplomado. El participante ha conseguido respaldo institucional. Muy Promisorio.
21	TV ENSEÑA TV DIVIERTE	Programa de televidencia critica, diseñado para los niños y niñas del COLEGIO FUNDACION LA ENSEÑANZA, como un espacio lúdico-creativo-pedagógico y como eje de la acción en la jornada extraescolar.	Fabiana García Manzano	Fundación educativa LA ENSEÑANZA	Comunidad educativa de la Fundación la Enseñanza	Proyecto que se plantea la utilización de la televidencia en el tiempo extraescolar Muy promisorio por el impacto en la comunidad.
22	UNA MIRADA JOVEN A LA TELEVISION	Proyecto para el desarrollo de audiovisuales desde la singularidad y la escuela no tradicional en el Gimnasio San José de Bavaria	Carlos agosto colorado castro Fernando Gutiérrez	Gimnasio San José de Bavaria.	Comunidad Educativa del Gimnasio San José Bavaria.	Proyecto interesante por el enfoque no tradicional de la acción pedagógica de los maestros participantes.
23	Diseño de programas desde el rol del niño televidente	Proyecto para desarrollar criterios, desde la televidencia critica, para la formulación y	Lorena Andrea Urrea Albinia Oviedo	CARACOL TELEVISION	Audiencias infantiles del canal CARACOL	Proyecto enmarcado a una investigación de audiencias por parte de un canal privado. interesante

DIPLOMADO EN TELEVIDENCIA CRITICA
 Contrato entre Universidad Pedagógica Nacional y Red PaPaz
 En el marco del convenio UPN – Comisión Nacional de Televisión
 Noviembre 2007

		producción de pilotos de programas orientados a los niños en el canal CARACOL TV	Cortes			
24	TELEVIDENCIA ACTIVA DESDE LA PRODUCCION CIUDADANA	Proyecto para emponderar la realización audiovisual en medios alternativos por medio de la televidencia critica	Nessin Jhony Duque	CABLECENTRO Unidad de Producción	Audiencias Canal de Cablecentro KANAL	No presento la totalidad de la PCTC pese a su participación durante todo el diplomado.
25	URDIENDO SENTIDOS DESDE LA TELEVIDENCIA CRITICA	Proyecto que incorpora el programa de fomento de la lectura en el Distrito y la televidencia critica	Esperanza Joya, Consuelo Luna, Carlos Jiménez, Gloria Rocio López, Flor Narváez, Adolfo Javier Herrera Cecilia Rodríguez	Secretaria de Educación de Bogotá		Programa ambicioso ya que busca insertar en el nuevo plan de gobierno distrital la televidencia critica en el plan de lectura. Muy Promisorio.
26	PANTALLAS PARA LA PAZ	Programa para desarrollar la televidencia critica como una cátedra para estudiantes y profesores de la básica primaria en el Colegio Nuestra Señora del Rosario Arrayanes.	Bertha Riveros Serafín Guzman	Colegio Mayor del Rosario Arrayanes.		Valioso por cuanto se tomara como política institucional la televidencia critica en el colegio en todos los grados de básica. Muy promisorio.
27	A VER TELEVISION	Programa para desarrollar un prototipo de intervención que sea replicable en las comunidades educativas, con los padres de familia en una forma pertinente desde la televidencia critica.	Pilar Roldan, Jeaneth Nuldeman, Diana Sierra, Deyanira Ballen, Ma Consuelo Carvajal, Gabriel Rodríguez, Gabriel Castañeda, María Alexandra Garavito y Carolina Delgado	Red PaPaz		Interesante porque se expone y trabaja en comunidades muy diferentes y en especial con padres de familia. Promisorio.
28	MONITOR TV	Programa enfocado a la realización audiovisual	Mercedes Sierra	Sierra Producciones		INTERESANTE Y MUY UTIL A REALIZADORES
29	VEO Y VES TELEVISION Y TU QUE VES	Programa de trabajo de televidencia en aula Esta Centrado en la realización de materiales audiovisuales con los jóvenes y los padres	Maria José Román Elsa M Cinfuentes Edgar M Tabares	SENAL RADIO CREATIVA PASTORAL CREATIVA		Muy interesante por su desarrollo con medios. Interesante
30	CONSEJOS COMUNITARIOS DE TELEVIDENTES	Programa de trabajo en siete regiones del país , realizando encuentros con los televidentes en torno a problemáticas	Maria Mercedes Corcho	COMISIÓN NACIONAL DE TELEVISIÓN	Estimativo de los participantes en cada consejo comunitario del televidente. Estimado en miles	Muy interesante, empleamos un tiempo en su análisis y en efectuar recomendaciones sobre su operación, en marcha.

DIPLOMADO EN TELEVIDENCIA CRITICA
 Contrato entre Universidad Pedagógica Nacional y Red PaPaz
 En el marco del convenio UPN – Comisión Nacional de Televisión
 Noviembre 2007

		específicas y generales planteadas desde la Comisión Nacional de Televisión				
31	Convalidación de los materiales del diplomado	Proyecto enfocada en la revisión de los diferentes materiales , tanto de texto, como videos y lecturas empleadas y creadas para el diplomado en televidencia critica	Francisco Narváez	Red PaPaz	Revisión Que consolida la evaluación del diplomado y se proyecta para sucesivas ediciones	Interesante en cuanto es un aporte único para el material del diplomado.

NOTA: las asesorías se realizaron en las ultimas tres sesiones del diplomado, también en la sede de Red PaPaz, al igual que algunas visitas que se hicieron a varias instituciones. También se realizaron asesorías mediante correo electrónico con la totalidad de los 20 grupos monitoreados por Raúl Piamonte P (Red PaPaz) y 10 grupos monitoreados por Álvaro Duque Soto (UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL).

Cuarta etapa: Elaboración de los ajustes resultantes del pilotaje.

Después de diseñado el diplomado, ejecutado su aplicación y validado sus materiales se procedió a realizar los ajustes sugeridos por los participantes y por los autores de los módulos, brindando una versión final, ajustada, mejorada y revisada.

A Continuación se muestra el comportamiento de la validación de los materiales resultado de la aplicación de un instructivo de análisis y evaluación de los mismos, en donde se observa que el nivel de satisfacción de los participantes con relación al diplomado, sus contenidos y ejecución es de más del 90 %.

	ANÁLISIS DE EVALUACIONES DIPLOMADO TELEVIDENCIA CRÍTICA	FECHA DE ELABORACIÓN		
		31	10	2007

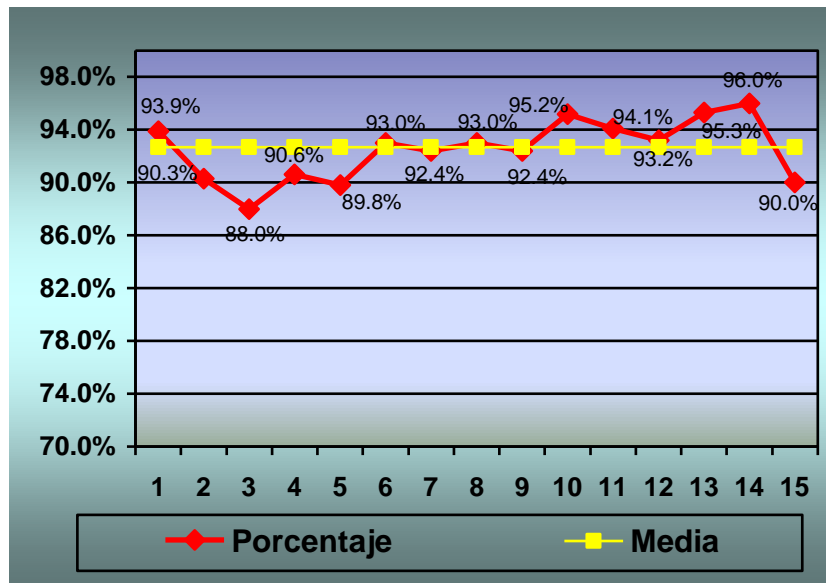
Nombre:	RAUL PIAMONTE	Módulo	UNO
----------------	----------------------	---------------	------------

GRUPOS DE PREGUNTAS SEGÚN EL TEMA	GUÍA DE MEDICIÓN																
<p>1. <u>DOCENTE</u></p> <p>1. <i>Dominio del tema</i> 2. <i>Claridad en la presentación de los conceptos</i> 3. <i>Mantiene el interés de los asistentes</i> 4. <i>Competencia en el uso de equipos</i> 5. <i>Manejo de auditorio</i></p>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin: 0 auto;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%; text-align: center;">PREGUNTA</th> <th style="width: 50%; text-align: center;">VALORACIÓN</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td style="text-align: center;">1</td><td style="text-align: center;">93.9%</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">2</td><td style="text-align: center;">90.3%</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">3</td><td style="text-align: center;">88.0%</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">4</td><td style="text-align: center;">90.6%</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">5</td><td style="text-align: center;">89.8%</td></tr> <tr style="background-color: #cccccc;"> <td style="text-align: center;">Promedio</td> <td style="text-align: center;">90.5%</td> </tr> </tbody> </table>	PREGUNTA	VALORACIÓN	1	93.9%	2	90.3%	3	88.0%	4	90.6%	5	89.8%	Promedio	90.5%		
PREGUNTA	VALORACIÓN																
1	93.9%																
2	90.3%																
3	88.0%																
4	90.6%																
5	89.8%																
Promedio	90.5%																
<p>2. <u>MATERIAL IMPRESO</u></p> <p>6. <i>Presentación física</i> 7. <i>Contenido</i></p>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin: 0 auto;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%; text-align: center;">PREGUNTA</th> <th style="width: 50%; text-align: center;">VALORACIÓN</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td style="text-align: center;">6</td><td style="text-align: center;">93.0%</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">7</td><td style="text-align: center;">92.4%</td></tr> <tr style="background-color: #cccccc;"> <td style="text-align: center;">Promedio</td> <td style="text-align: center;">92.7%</td> </tr> </tbody> </table>	PREGUNTA	VALORACIÓN	6	93.0%	7	92.4%	Promedio	92.7%								
PREGUNTA	VALORACIÓN																
6	93.0%																
7	92.4%																
Promedio	92.7%																
<p>3. <u>MATERIAL VIDEO-CLIPS</u></p> <p>8. <i>Pertinencia</i> 9. <i>Contenido</i></p>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin: 0 auto;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%; text-align: center;">PREGUNTA</th> <th style="width: 50%; text-align: center;">VALORACIÓN</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td style="text-align: center;">8</td><td style="text-align: center;">93.0%</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">9</td><td style="text-align: center;">92.4%</td></tr> <tr style="background-color: #cccccc;"> <td style="text-align: center;">Promedio</td> <td style="text-align: center;">94.7%</td> </tr> </tbody> </table>	PREGUNTA	VALORACIÓN	8	93.0%	9	92.4%	Promedio	94.7%								
PREGUNTA	VALORACIÓN																
8	93.0%																
9	92.4%																
Promedio	94.7%																
<p>4. <u>LOGÍSTICA</u></p> <p>10. <i>Puntualidad</i> 11. <i>Cumplimiento en la programación</i> 12. <i>Satisfacción general</i> 13. <i>Sonido</i> 14. <i>Ayudas audiovisuales</i> 15. <i>Salón</i></p>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin: 0 auto;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%; text-align: center;">PREGUNTA</th> <th style="width: 50%; text-align: center;">VALORACIÓN</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td style="text-align: center;">10</td><td style="text-align: center;">95.2%</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">11</td><td style="text-align: center;">94.1%</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">12</td><td style="text-align: center;">93.2%</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">13</td><td style="text-align: center;">95.3%</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">14</td><td style="text-align: center;">96.0%</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">15</td><td style="text-align: center;">90.0%</td></tr> <tr style="background-color: #cccccc;"> <td style="text-align: center;">Promedio</td> <td style="text-align: center;">93.9%</td> </tr> </tbody> </table>	PREGUNTA	VALORACIÓN	10	95.2%	11	94.1%	12	93.2%	13	95.3%	14	96.0%	15	90.0%	Promedio	93.9%
PREGUNTA	VALORACIÓN																
10	95.2%																
11	94.1%																
12	93.2%																
13	95.3%																
14	96.0%																
15	90.0%																
Promedio	93.9%																
<p>5. <u>VALORACIÓN TOTAL MÓDULO UNO</u></p> <p>1. <i>Docente</i> 2. <i>Material impreso</i> 3. <i>Material video-clips</i> 4. <i>Logística</i></p>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin: 0 auto;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%; text-align: center;">TEMA</th> <th style="width: 50%; text-align: center;">VALORACIÓN</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td style="text-align: center;">1</td><td style="text-align: center;">90.5%</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">2</td><td style="text-align: center;">92.7%</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">3</td><td style="text-align: center;">94.7%</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">4</td><td style="text-align: center;">93.9%</td></tr> <tr style="background-color: #cccccc;"> <td style="text-align: center;">Promedio</td> <td style="text-align: center;">92.9%</td> </tr> </tbody> </table>	TEMA	VALORACIÓN	1	90.5%	2	92.7%	3	94.7%	4	93.9%	Promedio	92.9%				
TEMA	VALORACIÓN																
1	90.5%																
2	92.7%																
3	94.7%																
4	93.9%																
Promedio	92.9%																

OBSERVACIONES:

El promedio total del módulo uno fue de 92.9%. Cada uno de los temas evaluados observaron una valoración por encima del 90%. Esto denota una alta satisfacción de los participantes en el proceso.

DATOS MÓDULO UNO	
PREGUNTA	PORCENTAJE
1	93.9%
2	90.3%
3	88.0%
4	90.6%
5	89.8%
6	93.0%
7	92.4%
8	93.0%
9	92.4%
10	95.2%
11	94.1%
12	93.2%
13	95.3%
14	96.0%
15	90.0%
Promedio Módulo	92.9%
Promedio general	92.7%



	ANÁLISIS DE EVALUACIONES DIPLOMADO TELEVIDENCIA CRÍTICA	FECHA DE ELABORACIÓN		
		31	10	2007

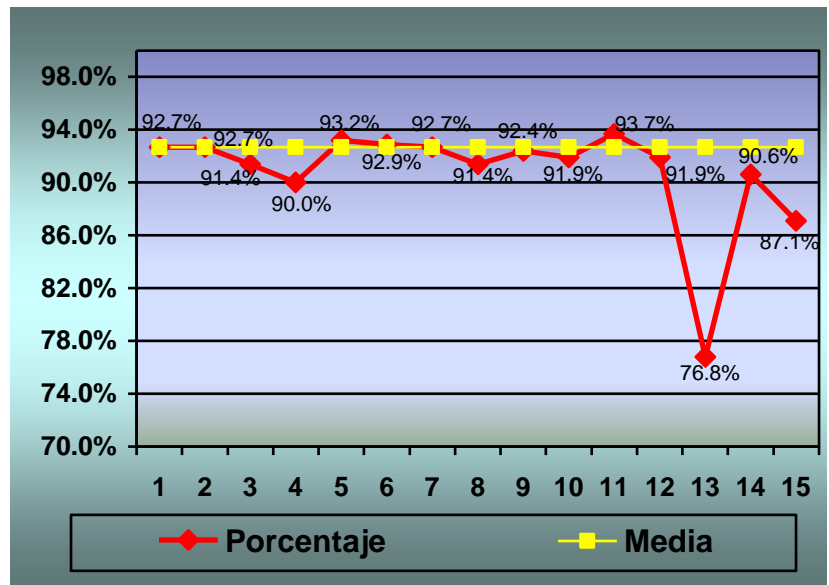
Nombre:	MARISOL MORENO	Módulo	DOS
----------------	-----------------------	---------------	------------

GRUPOS DE PREGUNTAS SEGÚN EL TEMA	GUÍA DE MEDICIÓN																
<p>6. <u>DOCENTE</u></p> <p>1. <i>Dominio del tema</i> 2. <i>Claridad en la presentación de los conceptos</i> 3. <i>Mantiene el interés de los asistentes</i> 4. <i>Competencia en el uso de equipos</i> 5. <i>Manejo de auditorio</i></p>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%;">PREGUNTA</th> <th style="width: 50%;">VALORACIÓN</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1</td><td>92.7%</td></tr> <tr><td>2</td><td>92.7%</td></tr> <tr><td>3</td><td>91.4%</td></tr> <tr><td>4</td><td>90.0%</td></tr> <tr><td>5</td><td>93.2%</td></tr> <tr style="background-color: #cccccc;"> <td>Promedio</td> <td>92.0%</td> </tr> </tbody> </table>	PREGUNTA	VALORACIÓN	1	92.7%	2	92.7%	3	91.4%	4	90.0%	5	93.2%	Promedio	92.0%		
PREGUNTA	VALORACIÓN																
1	92.7%																
2	92.7%																
3	91.4%																
4	90.0%																
5	93.2%																
Promedio	92.0%																
<p>7. <u>MATERIAL IMPRESO</u></p> <p>6. <i>Presentación física</i> 7. <i>Contenido</i></p>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%;">PREGUNTA</th> <th style="width: 50%;">VALORACIÓN</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>6</td><td>92.9%</td></tr> <tr><td>7</td><td>92.7%</td></tr> <tr style="background-color: #cccccc;"> <td>Promedio</td> <td>92.8%</td> </tr> </tbody> </table>	PREGUNTA	VALORACIÓN	6	92.9%	7	92.7%	Promedio	92.8%								
PREGUNTA	VALORACIÓN																
6	92.9%																
7	92.7%																
Promedio	92.8%																
<p>8. <u>MATERIAL VIDEO-CLIPS</u></p> <p>8. <i>Pertinencia</i> 9. <i>Contenido</i></p>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%;">PREGUNTA</th> <th style="width: 50%;">VALORACIÓN</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>8</td><td>91.4%</td></tr> <tr><td>9</td><td>92.4%</td></tr> <tr style="background-color: #cccccc;"> <td>Promedio</td> <td>91.9%</td> </tr> </tbody> </table>	PREGUNTA	VALORACIÓN	8	91.4%	9	92.4%	Promedio	91.9%								
PREGUNTA	VALORACIÓN																
8	91.4%																
9	92.4%																
Promedio	91.9%																
<p>9. <u>LOGÍSTICA</u></p> <p>16. <i>Puntualidad</i> 17. <i>Cumplimiento en la programación</i> 18. <i>Satisfacción general</i> 19. <i>Sonido</i> 20. <i>Ayudas audiovisuales</i> 21. <i>Salón</i></p>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%;">PREGUNTA</th> <th style="width: 50%;">VALORACIÓN</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>10</td><td>91.9%</td></tr> <tr><td>11</td><td>93.7%</td></tr> <tr><td>12</td><td>91.9%</td></tr> <tr><td>13</td><td>76.8%</td></tr> <tr><td>14</td><td>90.6%</td></tr> <tr><td>15</td><td>87.1%</td></tr> <tr style="background-color: #cccccc;"> <td>Promedio</td> <td>88.7%</td> </tr> </tbody> </table>	PREGUNTA	VALORACIÓN	10	91.9%	11	93.7%	12	91.9%	13	76.8%	14	90.6%	15	87.1%	Promedio	88.7%
PREGUNTA	VALORACIÓN																
10	91.9%																
11	93.7%																
12	91.9%																
13	76.8%																
14	90.6%																
15	87.1%																
Promedio	88.7%																
<p>10. <u>VALORACIÓN TOTAL MÓDULO DOS</u></p> <p>5. <i>Docente</i> 6. <i>Material impreso</i> 7. <i>Material video-clips</i> 8. <i>Logística</i></p>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%;">TEMA</th> <th style="width: 50%;">VALORACIÓN</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1</td><td>92.0%</td></tr> <tr><td>2</td><td>92.8%</td></tr> <tr><td>3</td><td>91.9%</td></tr> <tr><td>4</td><td>88.7%</td></tr> <tr style="background-color: #cccccc;"> <td>Promedio</td> <td>91.3%</td> </tr> </tbody> </table>	TEMA	VALORACIÓN	1	92.0%	2	92.8%	3	91.9%	4	88.7%	Promedio	91.3%				
TEMA	VALORACIÓN																
1	92.0%																
2	92.8%																
3	91.9%																
4	88.7%																
Promedio	91.3%																

OBSERVACIONES:

Se puede observar que la valoración que hicieron los participantes en cuanto al Docente y materiales esta sobre 91%, mientras que la valoración de la logística está en 88%, básicamente por el sonido y el salón.

DATOS MÓDULO TRES	
PREGUNTA	PORCENTAJE
1	92.7%
2	92.7%
3	91.4%
4	90.0%
5	93.2%
6	92.9%
7	92.7%
8	91.4%
9	92.4%
10	91.9%
11	93.7%
12	91.9%
13	76.8%
14	90.6%
15	87.1%
Promedio Módulo	91.3%
Promedio general	92.7%



	ANÁLISIS DE EVALUACIONES DIPLOMADO TELEVIDENCIA CRÍTICA	FECHA DE ELABORACIÓN		
		31	10	2007

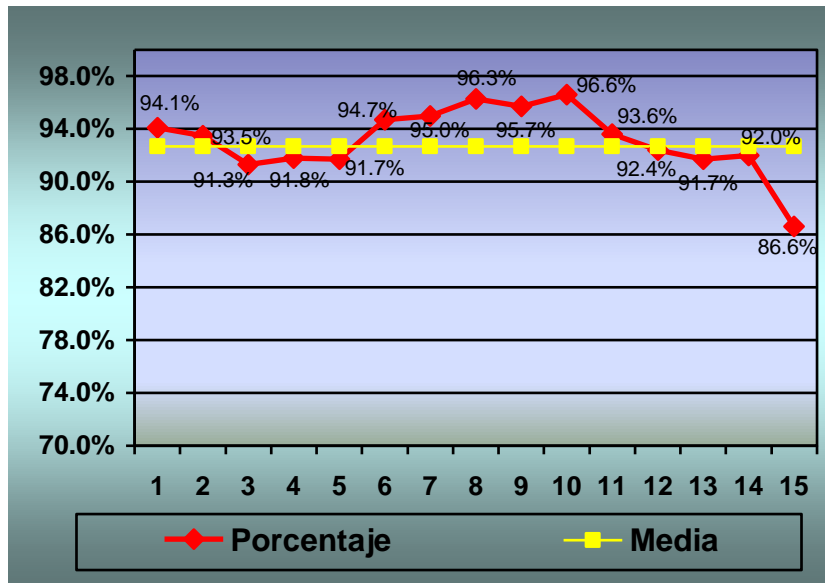
Nombre:	MARISOL MORENO RAUL PIAMONTE	Módulo	TRES
----------------	---	---------------	-------------

GRUPOS DE PREGUNTAS SEGÚN EL TEMA	GUÍA DE MEDICION																
11. <u>DOCENTE</u> 1. <i>Dominio del tema</i> 2. <i>Claridad en la presentación de los conceptos</i> 3. <i>Mantiene el interés de los asistentes</i> 4. <i>Competencia en el uso de equipos</i> 5. <i>Manejo de auditorio</i>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%;">PREGUNTA</th> <th style="width: 50%;">VALORACIÓN</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td style="text-align: center;">1</td><td style="text-align: center;">94.1%</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">2</td><td style="text-align: center;">93.5%</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">3</td><td style="text-align: center;">91.3%</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">4</td><td style="text-align: center;">91.8%</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">5</td><td style="text-align: center;">91.7%</td></tr> <tr style="background-color: #cccccc;"> <td style="text-align: center;">Promedio</td> <td style="text-align: center;">92.5%</td> </tr> </tbody> </table>	PREGUNTA	VALORACIÓN	1	94.1%	2	93.5%	3	91.3%	4	91.8%	5	91.7%	Promedio	92.5%		
PREGUNTA	VALORACIÓN																
1	94.1%																
2	93.5%																
3	91.3%																
4	91.8%																
5	91.7%																
Promedio	92.5%																
12. <u>MATERIAL IMPRESO</u> 6. <i>Presentación física</i> 7. <i>Contenido</i>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%;">PREGUNTA</th> <th style="width: 50%;">VALORACIÓN</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td style="text-align: center;">6</td><td style="text-align: center;">94.7%</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">7</td><td style="text-align: center;">95.0%</td></tr> <tr style="background-color: #cccccc;"> <td style="text-align: center;">Promedio</td> <td style="text-align: center;">94.9%</td> </tr> </tbody> </table>	PREGUNTA	VALORACIÓN	6	94.7%	7	95.0%	Promedio	94.9%								
PREGUNTA	VALORACIÓN																
6	94.7%																
7	95.0%																
Promedio	94.9%																
13. <u>MATERIAL VIDEO-CLIPS</u> 8. <i>Pertinencia</i> 9. <i>Contenido</i>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%;">PREGUNTA</th> <th style="width: 50%;">VALORACIÓN</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td style="text-align: center;">8</td><td style="text-align: center;">96.3%</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">9</td><td style="text-align: center;">95.7%</td></tr> <tr style="background-color: #cccccc;"> <td style="text-align: center;">Promedio</td> <td style="text-align: center;">96.0%</td> </tr> </tbody> </table>	PREGUNTA	VALORACIÓN	8	96.3%	9	95.7%	Promedio	96.0%								
PREGUNTA	VALORACIÓN																
8	96.3%																
9	95.7%																
Promedio	96.0%																
14. <u>LOGÍSTICA</u> 22. <i>Puntualidad</i> 23. <i>Cumplimiento en la programación</i> 24. <i>Satisfacción general</i> 25. <i>Sonido</i> 26. <i>Ayudas audiovisuales</i> 27. <i>Salón</i>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%;">PREGUNTA</th> <th style="width: 50%;">VALORACIÓN</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td style="text-align: center;">10</td><td style="text-align: center;">96.6%</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">11</td><td style="text-align: center;">93.6%</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">12</td><td style="text-align: center;">92.4%</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">13</td><td style="text-align: center;">91.7%</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">14</td><td style="text-align: center;">92.0%</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">15</td><td style="text-align: center;">86.6%</td></tr> <tr style="background-color: #cccccc;"> <td style="text-align: center;">Promedio</td> <td style="text-align: center;">92.1%</td> </tr> </tbody> </table>	PREGUNTA	VALORACIÓN	10	96.6%	11	93.6%	12	92.4%	13	91.7%	14	92.0%	15	86.6%	Promedio	92.1%
PREGUNTA	VALORACIÓN																
10	96.6%																
11	93.6%																
12	92.4%																
13	91.7%																
14	92.0%																
15	86.6%																
Promedio	92.1%																
15. <u>VALORACIÓN TOTAL MÓDULO TRES</u> 9. <i>Docente</i> 10. <i>Material impreso</i> 11. <i>Material video-clips</i> 12. <i>Logística</i>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%;">TEMA</th> <th style="width: 50%;">VALORACIÓN</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td style="text-align: center;">1</td><td style="text-align: center;">92.5%</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">2</td><td style="text-align: center;">94.9%</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">3</td><td style="text-align: center;">96.0%</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">4</td><td style="text-align: center;">92.1%</td></tr> <tr style="background-color: #cccccc;"> <td style="text-align: center;">Promedio</td> <td style="text-align: center;">93.9%</td> </tr> </tbody> </table>	TEMA	VALORACIÓN	1	92.5%	2	94.9%	3	96.0%	4	92.1%	Promedio	93.9%				
TEMA	VALORACIÓN																
1	92.5%																
2	94.9%																
3	96.0%																
4	92.1%																
Promedio	93.9%																

OBSERVACIONES:

Se puede observar que la valoración que hicieron los participantes en cuanto al total de los temas estuvo por encima del 90%. Esto denota una alta satisfacción de los participantes en el proceso.

DATOS MÓDULO TRES	
PREGUNTA	PORCENTAJE
1	94.1%
2	93.5%
3	91.3%
4	91.8%
5	91.7%
6	94.7%
7	95.0%
8	96.3%
9	95.7%
10	96.6%
11	93.6%
12	92.4%
13	91.7%
14	92.0%
15	86.6%
Promedio Módulo	93.9%
Promedio general	92.7%



Finalmente, se adjuntan las versiones finales de los tres módulos y sus respectivos materiales audiovisuales. Ver 3 CDs con cada uno de los módulos diseñados; tres DVDs con cada uno de los materiales audiovisuales correspondientes a cada módulo; un CD de lecturas complementarias. Este kit se constituye en el producto final del diplomado EN TELEVIDENCIA CRITICA Y PARTICIPACION CIUDADANA.

RECOMENDACIONES

1. Continuar con el esfuerzo iniciado con 30 comunidades organizadas de televidencia crítica, que puedan impulsar este trabajo a nivel institucional, local, regional o nacional.
2. Continuar con la propuesta del PORTAL DE TELEVIDENCIA CRITICA, teniendo como primer insumo los proyectos ciudadanos de televidencia crítica; los materiales impresos y los videoclips. Dicha propuesta de portal de televidencia podría tener la forma-figura-identidad de YA ES HORA DE TOMAR EL CONTROL!!, con sus respectivas secciones, productos, links, etc. (Macías y Cortés, Red PaPaz, 2007).
3. Apoyar las iniciativa de la SED, quienes conjuntamente con las universidades públicas de Bogotá, podrían fortalecer este escenario de formación de comunidades educativas.
4. Imprimir los materiales de los módulos y multicopiar los materiales de DVDs para entregar en futuras replicas del diplomado en otras ciudades y regiones del país, liderado por los participantes del diplomado que cumplan con el perfil de formadores calificados.
5. A partir de la experiencia del diplomado pensar en una cátedra de formación de televidentes para ser transmitida por los canales regionales y locales, con aportes de la CNTV para su producción de alta calidad.